

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA  
IMPLEMENTACION DE UN PROYECTO  
ECOTURISTICO O DE TURISMO ECOLÓGICO EN EL  
PANTANAL PARAGUAYO**

**Elaboración**

**Instituto de Derecho y Economía Ambiental**

**Con el Apoyo de**

**Fondo Canadá**

**The Nature Conservancy**

**y la**

**Agencia del Gobierno de los Estados Unidos de América para el  
Desarrollo Internacional**

*Gamaliel Rueda Mendoza*

*Consultor*

*Octubre, 2004*

## Tabla de Contenidos

1	CAPITULO I: INTRODUCCIÓN .....	7
1.1	ANTECEDENTES DEL PROYECTO.....	7
1.2	OBJETIVO GENERAL.....	8
1.3	ALCANCES Y LIMITACIONES DEL PROYECTO.....	8
1.4	JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO .....	8
1.5	METODOLOGÍA UTILIZADA .....	9
1.6	ESTRUCTURA DEL PRESENTE INFORME.....	11
1.7	DEFINICIÓN DE ECOTURISMO .....	12
1.8	CONSIDERACIONES ACERCA DEL ECOTURISMO EN PARAGUAY .....	13
1.9	LA EXPERIENCIA BRASILEIRA EN ECOTURISMO.....	15
2	CAPITULO II: IDENTIFICACION DEL INVENTARIO TURÍSTICO PANTANAL PARAGUAYO.....	17
2.1	PARQUE NACIONAL RIO NEGRO .....	17
2.1.1	<i>Descripción.....</i>	17
2.1.2	<i>Particularidades.....</i>	18
2.1.3	<i>Observaciones .....</i>	18
2.1.4	<i>Medios De Acceso .....</i>	19
2.1.5	<i>Tipos de Ingreso .....</i>	19
2.1.6	<i>Estacionalidad.....</i>	19
2.1.7	<i>Servicios .....</i>	19
2.1.8	<i>Actividades .....</i>	20
2.2	RIO NEGRO.....	20
2.2.1	<i>Descripción.....</i>	<i>¡Error! Marcador no definido.</i>
2.2.2	<i>Particularidades.....</i>	20
2.2.3	<i>Observaciones .....</i>	21
2.2.4	<i>Medios De Acceso .....</i>	21
2.2.5	<i>Tipo De Ingreso.....</i>	21
2.2.6	<i>Estacionalidad.....</i>	21
2.2.7	<i>Actividades .....</i>	21
2.3	RIO PARAGUAY .....	21
2.3.1	<i>Descripción.....</i>	21
2.3.2	<i>Particularidades.....</i>	22
2.3.3	<i>Observaciones .....</i>	22
2.3.4	<i>Medios De Acceso .....</i>	22
2.3.5	<i>Tipo De Ingreso.....</i>	23
2.3.6	<i>Estacionalidad.....</i>	23
2.3.7	<i>Actividades .....</i>	23
2.4	ESTANCIA PRIVADA FORTÍN PATRIA .....	23
2.4.1	<i>Descripción.....</i>	23
2.4.2	<i>Particularidades.....</i>	24
2.4.3	<i>Observaciones .....</i>	24
2.4.4	<i>Medios De Acceso .....</i>	24
2.4.5	<i>Tipo De Ingreso.....</i>	24
2.4.6	<i>Estacionalidad.....</i>	24
2.4.7	<i>Servicios .....</i>	25
2.4.8	<i>Actividades .....</i>	25
2.5	PUERTO DE BAHIA NEGRA .....	25
2.5.1	<i>Descripción.....</i>	25
2.5.2	<i>Particularidades.....</i>	26
2.5.3	<i>Observaciones .....</i>	26
2.5.4	<i>Tipo De Ingreso.....</i>	26

2.5.5	<i>Estacionalidad</i> .....	26
2.5.6	<i>Servicios</i> .....	27
2.5.7	<i>Actividades</i> .....	27
2.6	PUERTO DIANA.....	27
2.6.1	<i>Descripción</i> .....	27
2.6.2	<i>Observaciones</i> .....	27
2.6.3	<i>Medios De Acceso</i> .....	28
2.6.4	<i>Tipo De Ingreso</i> .....	28
2.6.5	<i>Estacionalidad</i> .....	28
2.6.6	<i>Servicios</i> .....	28
2.6.7	<i>Actividades</i> .....	28
2.7	PUERTO 14 DE MAYO.....	28
2.7.1	<i>Descripcion</i> .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.7.2	<i>Particularidades</i> .....	29
2.7.3	<i>Observaciones</i> .....	29
2.7.4	<i>Medios De Acceso</i> .....	29
2.7.5	<i>Tipo De Ingreso</i> .....	29
2.7.6	<i>Estacionalidad</i> .....	29
2.7.7	<i>Servicios</i> .....	30
2.7.8	<i>Actividades</i> .....	30
2.8	PUERTO ESPERANZA.....	30
2.8.1	<i>Descripción</i> .....	30
2.8.2	<i>Particularidades</i> .....	30
2.8.3	<i>Observaciones</i> .....	31
2.8.4	<i>Medios De Acceso</i> .....	31
2.8.5	<i>Tipo De Ingreso</i> .....	31
2.8.6	<i>Estacionalidad</i> .....	31
2.8.7	<i>Servicios</i> .....	31
2.8.8	<i>Actividades</i> .....	31
3	CAPITULO III: DIAGNOSTICO ACTUAL DE LA INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO DEL PANTANAL PARAGUAYO.....	31
3.1	VÍAS DE ACCESO .....	31
3.2	ALOJAMIENTO.....	32
3.3	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS .....	33
3.3.1	<i>Servicios Médicos</i> .....	33
3.3.2	<i>Medios De Pago</i> .....	34
3.3.3	<i>Telecomunicaciones</i> .....	34
3.3.4	<i>Venta De Artesanía</i> .....	34
3.4	SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO .....	34
4	CAPITULO IV: DIAGNOSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL PANTANAL COMO DESTINO TURISTICO. ....	36
4.1	CARACTERIZACION DE LA OFERTA.....	36
4.2	CARACTERIZACION DE LA DEMANDA.....	37
4.3	ANALISIS DE LA COMPETENCIA DIRECTA .....	40
4.3.1	<i>El Pantanal Brasileiro</i> .....	40
4.3.2	<i>El Pantanal Boliviano</i> .....	42
5	CAPITULO V: ANÁLISIS FODA DEL PANTANAL COMO DESTINO TURISTICO	
	46	
5.1	DEBILIDADES.....	46
5.2	FORTALEZAS.....	47
5.3	AMENAZAS .....	48
5.4	OPORTUNIDADES.....	49

6	CAPITULO VI: PROPUESTAS DE POSIBLES PAQUETES TURÍSTICOS A OFERTAR.....	51
6.1	RECORRIDOS A OFERTAR.....	51
6.1.1	<i>Itinerarios De Medio Dia</i> .....	51
6.1.2	<i>Itinerarios De Un Dia</i> .....	53
6.1.3	<i>Itinerarios De Varios Dias</i> .....	54
6.2	TARIFAS .....	56
7	CAPITULO VII: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	63
	BIBLIOGRAFÍA.....	67

## **RESUMEN EJECUTIVO**

*El presente estudio tuvo como objetivo principal determinar las posibilidades de implementación de un proyecto eco-turístico en la zona de Bahía Negra y sus alrededores, iniciativa para el aprovechamiento socioeconómico sostenible de los recursos naturales. Con el fin de lograr tal objetivo se identificó el atractivo turístico natural y cultural de la zona, se realizó un diagnóstico de la infraestructura y equipamiento de Bahía Negra y se llevó a cabo una evaluación del mercado del Pantanal Paraguayo como destino turístico.*

*El Pantanal Paraguayo posee paisajes naturales y una excepcional biodiversidad que mediante la práctica del ecoturismo podrían ser una fuente importante de generación de empleos e ingresos destinados a la conservación del medio ambiente. Sin embargo, la infraestructura y equipamiento actuales no ofrecen las condiciones necesarias para el desarrollo del turismo y junto a la poca afluencia de visitantes, son los obstáculos que hay que superar para hacer atractiva la inversión en un proyecto eco-turístico.*

*El difícil acceso a la zona, al mismo tiempo de convertirse en la principal debilidad del proyecto, ha contribuido al mantenimiento de su principal fortaleza: el aspecto prístino del medio natural. Como consecuencia de esto, el mercado actual y potencial para el pantanal paraguayo en las condiciones actuales es reducido y requiere de grandes esfuerzos de inversión y promoción en el exterior, donde se encontraría el mercado meta. Al mejorar las condiciones de infraestructura, se hace posible que los paquetes turísticos sean más accesibles y puedan dirigirse hacia otros sectores de la demanda compitiendo con la oferta brasilera y boliviana.*

*A diferencia de su contraparte paraguaya, las porciones de Pantanal Brasileiro y Boliviano han iniciado desde hace algunos años un desarrollo turístico planificado, apoyado por sus respectivos gobiernos y con activo compromiso de diferentes sectores de la sociedad civil.*

*Las recomendaciones de este estudio, están dirigidas a la creación de un ambiente propicio, no sólo para el desarrollo del turismo sustentable sino para el fomento e inversión de nuevos negocios de servicios eco-turísticos en la zona. La experiencia brasilera y boliviana en este proceso es una guía para encausar los esfuerzos y cometer menos errores.*

*El mejoramiento del acceso a Bahía Negra y sus servicios básicos, la planificación del espacio turístico y la formulación de políticas que contribuyan al desarrollo del turismo sustentable y ecoturismo con participación de las autoridades gubernamentales, son las principales iniciativas que debe promover en el corto plazo.*

*La promoción del lugar como destino turístico en el exterior, la búsqueda de fondos financieros de entidades internacionales dedicadas a la conservación en proyectos de*

*gran impacto en la zona, la concienciación del compromiso real de conservación del medio ambiente como atractivo natural a través de la educación de los pobladores, no son iniciativas menos importantes y deben ser desarrolladas paralelamente a los anteriores esfuerzos.*

*Mientras tanto, con el fin de iniciar operaciones turísticas es aconsejable realizar una alianza con organizaciones con experiencia en turismo en la zona y la logística necesaria. .*

*Sólo un decidido compromiso de todas las partes involucradas en la conservación del Pantanal Paraguayo posibilitará el desarrollo del turismo como actividad económica sustentable en la zona. Lo invitamos a r compartir los resultados del estudio realizado y darse una idea general de la problemática y situación actual del sector turismo en la zona del Pantanal Paraguayo.*

## **1 CAPITULO I: INTRODUCCIÓN**

El turismo tiene alcances sociales, económicos y ambientales importantes y complejos que pueden representar beneficios ó problemas para el medio natural y las comunidades locales. Por tal motivo se han introducido principios y practicas sostenibles en el sector con el fin de disminuir tales impactos.

Una de estas prácticas es el Ecoturismo (ó Turismo Ecológico), una forma de turismo que abraza los principios del turismo sostenible y pretende contribuir a la generación de beneficios económicos y sociales de las comunidades anfitrionas, la conservación de los recursos naturales, la integridad cultural de las comunidades anfitrionas y la sensibilización de los visitantes con respecto a la necesidad de conservar el patrimonio natural y cultural.

Una práctica de Eco-turismo bien gestionada representa una valiosa oportunidad de empleo e ingresos para sus pobladores locales e indígenas y al mismo tiempo para las zonas protegidas, y una oportunidad de conservación y utilización sostenible de la naturaleza para generaciones futuras.

El siguiente trabajo pretende analizar las posibilidades existentes para la puesta en marcha y funcionamiento de un proyecto turístico dentro de los lineamientos del ecoturismo, una alternativa económica sostenible compatible con la conservación de los recursos naturales del pantanal paraguayo. Por lo cual se llevarán a cabo una serie de etapas para determinar la viabilidad financiera y de mercados del proyecto.

### **1.1 ANTECEDENTES DEL PROYECTO**

El proyecto “Iniciativas de Conservación Transfronterizas en el Pantanal Paraguayo” es concebido a fin de promover el desarrollo sustentable de esta zona del Paraguay. Con el objetivo de desarrollar tal proyecto se iniciaron una serie de procesos encaminados a preparar una planificación que armonizara con la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de los procesos ecológicos vitales y cuyo resultado fue la formulación de un Plan de Acción para la Conservación del Chaco a implementarse durante el periodo 2000 – 2004 (PACC). El proyecto fue apoyado por las organizaciones internacionales USAID, Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo y TNC, *The Nature Conservancy*, quienes identificaron en ésta porción del territorio paraguayo un patrimonio ecológico excepcional e irremplazable.

Dentro de éste Plan de Acción se identificaron así mismo las principales acciones de carácter estratégico que deberían ser ejecutadas para el cumplimiento de los objetivos generales del proyecto. Una de los programas formulados para la conservación fue el aprovechamiento socioeconómico sostenible de los recursos a través del desarrollo de actividades productivas tales como el turismo de naturaleza y el turismo cultural con participación de los actores locales.

Ya en cumplimiento de éste Plan de Acción, el Instituto de Economía y Derecho Ambiental, IDEA, en el cuarto (2004) de implementación del Programa Iniciativas de Conservación Transfronteriza en el Pantanal Paraguayo y dentro de la Actividad 1.2, Sección b), pretende desarrollar un Estudio de Factibilidad para la Implementación de un Proyecto Eco-turístico que se consolide como un Mecanismo de Conservación en el Pantanal Paraguayo.

Con la realización de ésta actividad, el Instituto de Economía y Derecho Ambiental busca consolidar los resultados obtenidos durante su gestión en los años anteriores.

## **1.2 OBJETIVO GENERAL**

El objetivo del presente estudio es evaluar la factibilidad y viabilidad del desarrollo de un plan de turismo ecológico y/o de aventura en la zona del Pantanal paraguayo, determinado por las comunidades de Bahía Negra y sus adyacencias.

## **1.3 ALCANCES Y LIMITACIONES DEL PROYECTO**

El presente proyecto se limita al estudio de la viabilidad de mercados y financiera para la implementación de un proyecto dentro de los lineamientos del ecoturismo. No abarca otros aspectos tales como la evaluación del impacto ambiental generado por el proyecto, así como la estructura organizacional necesaria para su implementación, etc.

El estudio comprendió una investigación de campo y bibliográfica de seis meses de duración, desde abril a septiembre de 2004. Realizado por un consultor externo, con ayuda del personal interno de IDEA en lo que respecta al acceso de material bibliográfico e información de contactos y logística para desplazamiento en el área.

Abarcó diversas etapas que permitieron conocer el inventario turístico, infraestructura y equipamiento de la zona, el mercado actual y un análisis FODA del Pantanal Paraguayo como destino turístico. Lo anterior fue tomado como base para analizar diversas opciones en el cumplimiento del objetivo arriba mencionado, realizar algunas conclusiones y recomendaciones finales.

La zona geográfica escogida para el desarrollo del presente estudio son localidades de Bahía Negra y sus alrededores, debido a que la implementación de un proyecto turístico en ésta área tiene un impacto de grandes dimensiones para la conservación del pantanal paraguayo.

## **1.4 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

El Plan de Acción para la Conservación del Chaco PACC 2000-2004, documento resultado de los procesos iniciados en el programa “Iniciativas de Conservación Transfronterizas en el Pantanal Paraguayo” intentaba lograr dentro de sus objetivos generales: “La promoción del conocimiento, acceso, uso y disfrute de los valores naturales desde los puntos de vista educativo, científico, recreativo y turístico”, estableciendo además, como una de sus directrices: “El fomento de la diversificación económica a través del aumento de las iniciativas basadas en el uso compatible del medio natural con el criterio básico de la conservación”.

Considerando el objetivo y directriz mencionadas, se propone como uno de los Programas del PACC 2000-2004: “El aprovechamiento socioeconómico sostenible de los recursos naturales desarrollando actividades de turismo de naturaleza y turismo cultural”.

El Instituto de Economía y Derecho Ambiental IDEA, durante el desarrollo de sus actividades en los años 2002- 2003 llevó a cabo un análisis socioeconómico de las poblaciones de Bahía Negra, Puerto Diana, Puerto 14 de Mayo y Puerto Esperanza, las cuales son poblaciones locales de influencia del pantanal. Este análisis socioeconómico permitió conocer que las fuentes de empleo y/o oportunidades laborales para la población eran prácticamente nulas, por lo que uno de los principales objetivos sería formular proyectos estratégicos para el desarrollo sostenible del área.

Durante un Taller de Capacitación realizado por IDEA como apoyo para la conformación de la Junta Comunal y del Comité Cívico de Bahía Negra, se identificó tres fortalezas y tres debilidades con el objetivo de focalizar las futuras áreas de trabajo de la Comisión Vecinal. La propia comunidad propuso en esta ocasión el desarrollo del “Turismo Ambiental”



producto de las grandes riquezas naturales de la zona, como la fortaleza más importante, sin embargo, también se reconocieron entre sus debilidades el aislamiento, falta de comunicación y de recursos para salud y educación. Este hecho es importante si se tiene en cuenta que, dentro de las acciones recomendadas para el desarrollo del ecoturismo, es necesario concebir formas de involucramiento directo de la comunidad, trabajo en conjunto en una estrategia acordada y consistencia con sus expectativas en cuanto al turismo. (WWF International, 2001)

Dentro de éste marco de sucesos, la importancia de desarrollar un programa de turismo es reflejada no sólo por la comunidad quien se sensibilizó acerca de la riqueza natural que poseen, sino también, el turismo fue identificado por el Instituto de Derecho y Economía Ambiental IDEA como un proyecto generador de oportunidades de empleo y por ende ingresos económicos y herramienta principal de conservación del área dentro del Plan de Acción dentro del periodo 2000-2004.

## 1.5 METODOLOGÍA UTILIZADA

La metodología utilizada en cada sección del estudio es descrita a continuación:

- En la clasificación del Inventario Turístico de la zona se utilizó la metodología propuesta por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú en la caracterización de su Inventario Turístico.

El Inventario de Recursos Turísticos del Perú se realizó en el marco del Programa de Cooperación Técnica Hispano - Peruano 1999 - 2001, en el Proyecto "Apoyo al Desarrollo Estratégico del Sector Turismo en el Perú" de la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) y el Ministerio de Industria, Turismo, Integración y Negociaciones Comerciales Internacionales (MITINCI).

Para tal fin, se elaboró un manual metodológico para la recolección, clasificación y sistematización de la información. Este manual fue cuidadosamente adaptado a las necesidades y particularidades del Perú y según sus autores es lo suficientemente flexible como para incorporar nuevos criterios y/o elementos según las necesidades del sector vayan cambiando.

Según su metodología, los atractivos turísticos se clasifican en: Sitios Naturales y Manifestaciones culturales. Los sitios naturales se clasifican a su vez en 10 categorías y 32 subcategorías. Las manifestaciones culturales se clasifican a su vez en 5 categorías y 46 subcategorías. Una clasificación más detallada puede ser encontrada en la Tabla # 1.

Cada recurso es descrito proporcionando la siguiente información:

**Ubicación Geográfica** del Recurso (Departamento, Provincia y Distrito al que pertenece),

**Clasificación**, que indica la categoría, Tipo Y Sub-Tipo correspondientes,

**Descripción** del recurso,

**Particularidades**, en el caso en que cuente con características singulares que lo hacen único en su género,

**Observaciones**, si existiera alguna información intrínseca que deba tomarse en cuenta para su visita,

**Medios De Acceso** a través de los cuales se puede llegar al sitio, distancias y tiempos para llegar al mismo,

Mediante una tabla se señalan los recorridos que se pueden realizar (Recorridos A, B, C, etc), los pasos ó trayectos intermedios en cada uno de estos recorridos antes de llegar al destino final (Paso 1, 2, 3 etc), el tipo de transporte que se utiliza en cada paso ó trayecto (acuático, terrestre, aéreo), la distancia en kilómetros y tiempo estimado entre paso y paso.

Ejemplo:

REC.	P A S O	MEDIO	TIPO	DISTANCIA	TIEMPO
A	1	Acuático	Lancha Motor	Desde Bahía Negra Río Paraguay hasta Río Negro, 70 Km.	2 Horas
B	1	Terrestre	Vehículo 4 X 4	Desde Bahía Negra Ruta 1 hasta Km 30 (Picada 42)	2 Horas
B	2	Terrestre	Vehículo 4 X 4	Desde Picada 42 hasta Estancia Fortín Patria	2 Horas

El recorrido A tiene un solo trayecto por medio acuático en lancha a motor desde Bahía Negra por el Río Paraguay hasta el Río Negro a una distancia de 70 Kilómetros. El tiempo estimado de duración del recorrido es de dos horas.

El recorrido B tiene dos trayectos por medio terrestre. El trayecto uno parte en Vehículo 4 X 4 desde Bahía Negra por la ruta 1 hasta la picada 42 a una distancia de 30 Kilómetros. El tiempo estimado de duración del recorrido es de 2 horas. Después de realizar el trayecto uno, el trayecto dos parte en vehículo 4 X 4 desde el inicio de la Picada 42 hasta la Estancia Fortín Patria en un tiempo estimado de recorrido de 2 horas.

**Estacionalidad**, que indica la época de visita más propicia,

**Tipo De Ingreso**, que señala si la entrada es libre, si debe realizarse algún tipo de pago, o si se requiere de algún permiso especial para la visita,

**Servicios** que se prestan dentro del ámbito del recurso, y

**Actividades** que pueden realizarse en el sitio.

Las actividades a realizar se clasifican a su vez en 9 nueve categorías: Actividades De Tierra, Congreso y Convenciones, Culturales, Deportes Acuáticos, Deportes De Vuelo, Esparcimiento Y Recreación, Folklore, Naturaleza y Salud, las cuáles a su vez se clasifica en 51 subcategorías que son descritas en la Tabla # 2.

- En la elaboración del diagnóstico de la infraestructura y equipamiento de la zona se recolectó información de fuentes primarias. En Asunción se contactaron agencias de viajes y empresas de transporte terrestres y aéreos y en Bahía Negra se realizó un censo o listado de las personas que podrían estar interesadas en prestar algún servicio turístico (viaje realizado del 14 al 27 de junio de 2004).
- En la realización del estudio de mercados se utilizó fuentes de información primarias y secundarias con el fin de determinar las características de la demanda y oferta actual del Pantanal Paraguayo como atractivo turístico.

Los objetivos del estudio de mercados fueron:

- Numero de Operadores Turísticos y Agencias de Viajes del Paraguay que organizan y ofertan paquetes turísticos al Pantanal Paraguayo.
- Número de turistas que viajan al pantanal paraguayo, gasto promedio por turista y estadía media del turista.
- Características y principales motivaciones de los turistas que viajan al Pantanal Paraguayo.
- Debilidades y fortalezas del pantanal como destino turístico.
- Recomendaciones para aumentar la demanda del pantanal como destino turístico.
- Posibles alianzas con agencias de viajes en la oferta de paquetes turísticos del pantanal paraguayo.

Como fuente de información secundaria se utilizó la Bases de Datos de Operadores Turísticos y Agencias de Viajes registrados disponible en la página web de la Secretaria Nacional de Turismo del Paraguay: [www.senatur.gov.py](http://www.senatur.gov.py) (SENATUR, 2004).

Se aplicaron entrevistas telefónicas preliminares al 100% de los Operadores Turísticos (15 en total) y de las agencias de viajes registradas en Asunción y el Interior del País, con el fin de conocer la oferta actual existente. El formulario de la entrevista preliminar y los resultados de la encuesta son mostrados en los Anexos 6 y 7.

Basado en los resultados de las entrevistas preliminares anteriores, se concertaron algunas entrevistas de mayor extensión con: operadores, agencias de viajes y personas identificadas como conocedoras del tema del turismo receptivo en Paraguay.

A las personas seleccionadas se les aplicó una encuesta con preguntas destinadas a cubrir los objetivos arriba mencionados. Las encuestas realizadas son presentadas en los Anexo 3,4 y 5.

## **1.6 ESTRUCTURA DEL PRESENTE INFORME**

El presente trabajo se desarrolla de la siguiente forma:

El **Capítulo I** proporciona información respecto al contexto en el cual se concibe el proyecto, el marco conceptual y teórico base del estudio de factibilidad, la situación actual del ecoturismo en Paraguay y la experiencia Brasileira en ecoturismo. Lo anterior con el fin suministrar parámetros de evaluación para futura toma de decisiones.

El **Capítulo II** caracteriza y determina ciertos rasgos del inventario turístico aledaño a la zona.

El **Capítulo III** analiza la situación actual de la infraestructura y equipamientos actuales para la prestación de servicios turísticos.

El **Capítulo IV** analiza el Pantanal como destino turístico desde una perspectiva de mercado. La demanda, oferta y competencia actual del Pantanal como destino turístico.

El **Capítulo V** analiza factores internos y externos que podrían influir en la implementación de un proyecto en el área.

El **Capítulo VI** identifica y proporciona información de los posibles circuitos y paquetes turísticos a ofertar en caso que se pretenda iniciar las operaciones.

El **Capítulo VII** determina las principales iniciativas o planes de acción a tomar como consecuencia del análisis de los factores presentados en el capítulo V.

## 1.7 DEFINICIÓN DE ECOTURISMO

Diversos autores afirman que el turismo basado en la naturaleza ha existido desde siempre en menor proporción que el turismo convencional. Sin embargo, fue a partir de la década de los setenta, cuando la demanda, insatisfecha por productos de turismo masivo estandarizado, comenzó a sentirse atraída cada vez mas por experiencias basadas en la naturaleza y aspectos culturales. Esta nueva corriente fue definida por Boullon como Turismo Alternativo. (Boullon, 2003).

No se cuenta con un concepto unificado y consensuado de Ecoturismo debido a que es un fenómeno interdisciplinario complejo que tiene que adaptarse a múltiples circunstancias ambientales, socioeconómicas y culturales, y cada institución o persona en su país ha llegado a definiciones distintas aunque similares entre sí (Cevallos, 2000).

La primera definición formal del término fue formulada por Cevallos Lascurain en 1987: *"La ejecución de un viaje a áreas naturales que están relativamente sin disturbar o contaminar, con el objetivo específico de estudiar, admirar y gozar el panorama junto a sus plantas y animales silvestres, y así mismo cualquier manifestación cultural (pasada y presente) que se encuentre en éstas áreas, que propicie un involucramiento activo y socio-económicamente benéfico de las poblaciones locales"* (Planeta, 2000)

La Organización Mundial de Turismo WTO con motivo de la realización de una investigación en el año 2001 y cuyo objetivo era analizar y evaluar el mercado del Ecoturismo y Turismo de Naturaleza en siete países emisores, estableció un concepto común empleado por cada uno de los expertos, el cual será tenido como principal referencia en éste estudio.

Turismo de Naturaleza: *"una forma de turismo en la cual la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza."*

Ecoturismo: *"una forma de turismo con las siguientes características:*

- *Todas las formas de turismo basado en la naturaleza en las cuales la principal motivación de los turistas es la observación y apreciación de la naturaleza así como de las tradiciones culturales que prevalecen en las áreas naturales.*
- *Debe incluir aspectos pedagógicos y de interpretación.*
- *Se organiza generalmente, aunque ello no sea imprescindible para pequeños grupos y por pequeñas empresas locales. Operadores extranjeros, de mayor a menor tamaño organizan, ponen en marcha y comercializan, igualmente circuitos ecoturísticos, generalmente para pequeños grupos.*
- *Minimiza los impactos negativos sobre el medio natural y sobre el medio sociocultural.*
- *Aporta recursos para la protección de zonas naturales:*

- a) *Generando beneficios económicos para las comunidades locales, las organizaciones y las autoridades que gestionan estas zonas con objetivos de protección y conservación;*
- b) *Creando empleos y generando rentas (alternativas) para las comunidades locales,*
- c) *Sensibilizando a la vez a las poblaciones locales y a los turistas sobre la importancia de la conservación de la naturaleza y de la cultura” (Organización Mundial de Turismo, 2002)”*

Finalmente, vale la pena mencionar que el presente estudio se enmarca también dentro de los principios específicos del Ecoturismo formulados en la Cumbre Mundial de Ecoturismo – Québec 2002, en el cuál se declara que:

*“El Ecoturismo abraza los principios del turismo sostenible y se adhiere así mismo a los principios específicos siguientes, que lo diferencian del más amplio concepto de turismo sostenible,*

- *Contribuye activamente a la conservación del patrimonio natural y cultural,*
- *Incluye a las comunidades locales e indígenas en su planificación, desarrollo y explotación y contribuye a su bienestar,*
- *interpreta el patrimonio natural y cultural del destino para los visitantes,*
- *Se presta mejor a los viajeros independientes, así como a los circuitos organizados para grupos de tamaño reducido.” (Cumbre Mundial del Ecoturismo Québec, 2002)*

Según Boullon (2003), para que exista Ecoturismo deben existir las siguientes condiciones:

1. *Un área natural protegida en cuyo ambiente haya biomas de interés turístico.*
2. *Un sistema administrativo que condicione los tipos de visita e instruya a los turistas sobre las características de lo que van a ver.*
3. *Una experiencia satisfactoria del usuario en cuanto a la calidad del ecosistema visitado y el conocimiento de sus características distintivas.*
4. *Un aprovechamiento turístico de los ecosistemas que resultan interesantes, con la condición que no ponga en peligro las bases naturales de su funcionamiento.*

## **1.8 CONSIDERACIONES ACERCA DEL ECOTURISMO EN PARAGUAY**

El ecoturismo en Paraguay esta en su etapa de inicial de desarrollo según lo indican los documentos de planificación de éste sector suministrados por la encargada del Departamento de Estadística, elaborados por la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR, 2004).

La planificación realizada por la Secretaría Nacional de Turismo para el periodo 2003-2008 se plasma en la creación de un Plan Director Nacional del Turismo, PDNT, el cual contempla dentro de sus Lineamientos Estratégicos algunas acciones que contribuirán al desarrollo del Turismo Sostenible en Paraguay y dentro de las cuáles se enmarca el Ecoturismo (SENATUR, 2004)

Entre ellas tenemos:

- El ordenamiento del territorio turístico de 51 clusters con proyección de acuerdo a su vocación turística.
- El desarrollo de la infraestructura turística reconociendo que existe un desaprovechamiento en los recursos hídricos, cuyas cuencas con baja estructuración, minan el potencial turístico de los mismos y la accesibilidad al “Turismo Exótico” de ciertas zonas. Así mismo reconoce que la precariedad de los servicios básicos o inexistencia de los mismos en ciertas zonas importantes perjudican el aprovechamiento de la oferta turística.
- Elaboración de un Plan de Mercadeo definiendo mercados meta y productos-mercado.
- La integración regional del turismo en el ámbito Mercosur, y entre sus canales facilitadores la Reunión Especializada en Turismo RET, cuyas áreas contemplan proyectos a nivel regional estaría incluido el Pantanal.

Se contempla así mismo, dentro de los proyectos del PDNT, la estructuración del Ecoturismo, la cuál está en proceso de desarrollo.

Algunos autores consideran que la existencia de un área protegida, donde haya biomas de interés turístico, es necesaria a fin de que se dé el Ecoturismo. Es por ello, que se reviso la información existente en la Secretaría Ambiente, SEAM con respecto a la consolidación del Parque Nacional Río Negro y su área de influencia, encontrándose que éste proceso está a cargo de un proyecto desarrollado por el Proyecto Paraguay Silvestre, el cuál es apoyado por el Fondo Global del Ambiente (GEF) a través de la Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Hasta el momento del desarrollo de éste estudio, se había declarado mediante Decreto # 13.202 del 21 de mayo de 2001, un Área de 30.341 hectáreas como Reserva para el Parque Nacional Río Negro. Está área fue luego ampliada mediante Decreto # 1.478 de Enero 7 de 2.004 a 126.786 hectáreas.

El Proyecto Paraguay Silvestre también contemplaba la elaboración de Planes de Manejo y Planes Operativos Anuales para el Parque Nacional, los cuales, estarían siendo presentados a finales del año 2006<sup>1</sup>.

Así mismo, dentro de éste proyecto, uno de sus principales resultados era la consolidación de las áreas protegidas a través del diseño de un Programa de Turismo de Naturaleza y un estudio del Cálculo de Capacidad Turística para el Parque Nacional Río Negro, documentos a los cuales no se pudo acceder.

Finalmente, el Proyecto Paraguay Silvestre incluye el apoyo en la gestión de todos aquellos actores interesados en llevar a cabo actividades de turismo de naturaleza y la definición de políticas con relación a actividades que tengan que ver con el Turismo de Naturaleza en las Áreas Silvestres Protegidas. Sin embargo, no se encontró información concreta respecto al tipo de apoyo y las políticas a definir.

En el contexto anterior, se concluye que no existen documentos suficientes que actúen como marco de referencia para el desarrollo de una actividad enmarcada dentro del Ecoturismo en el Pantanal Paraguayo, no existen los medios que permitan determinar como se minimizarán

---

<sup>1</sup> Comunicación personal. Bougermini, Emilio - mayo 2004.


los impactos sobre el medio natural y como se generarán beneficios económicos para las comunidades locales, protección de las áreas y forma de sensibilización de los turistas respecto a la importancia de la conservación de la naturaleza. Todo lo anterior, aspectos claves en el desarrollo de un Programa de Ecoturismo.

De igual forma sucede con la oferta del Ecoturismo para el área del Pantanal. La mayoría de los operadores son claros al ofrecer actividades enmarcadas dentro del Turismo de Naturaleza, a excepción de Paraguay Natural. Sin embargo, éste último Operador Turístico no especifica realmente como están siendo beneficiadas económicamente las comunidades locales, organizaciones y autoridades que gestionan estas zonas.

## 1.9 LA EXPERIENCIA BRASILEIRA EN ECOTURISMO

### Caracterización

El término ecoturismo fue introducido en Brasil a finales de la década de 1980 siguiendo una tendencia mundial (Carvalho, 2003). En el ámbito gubernamental, el término comenzó a ser discutido en 1985 con el proyecto iniciado por la EMBRATUR, “Turismo Ecológico” (Mourao, 2003).


Según Mourao, director y actual presidente de la Asociación Brasileira de Ecoturismo (Ministerio de Relaciones Exteriores, s.f.), en un artículo efectuado para el portal del Instituto ECOBRASIL la primera iniciativa de control  práctica fue en 1.987 cuando se creó la “Comisión Técnica Nacional”, constituida con Técnicos de IBAMA (Instituto Brasileiro de Medio Ambiente y Recursos Naturales Renovables) y EMBRATUR para monitorear los alcances del “Turismo Ecológico”. Lo anterior en respuesta a las prácticas poco organizadas y sustentables de la época (Mourão, s.f.).

Sin embargo, a pesar de los esfuerzos de la empresa privada y el gobierno por superar las barreras existentes entre la teoría y la práctica del ecoturismo, aún permanece la falta de consenso con respecto al concepto (como ocurre internacionalmente), la ausencia de criterios, regulaciones e incentivos que orienten a los empresarios, inversionistas y el propio gobierno hacia el fomento y uso potencial del patrimonio natural y cultural y su conservación (Mourão, s.f.).

Lo que inicialmente se entendía como “Ecoturismo”, esta siendo utilizado en realidad en forma inescrupulosa y generalizada como una manera de promover viajes, transformando el ecoturismo en solo un segmento turístico más como por ejemplo el turismo rural ó deportivo Este punto de vista distorsionado debe ser evitado y combatido ( Mourão, s.f.).

### Actores Involucrados e Iniciativas Desarrolladas

En agosto de 1994, un grupo interdisciplinario con representantes del Ministerio del Medio Ambiente, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Organizaciones No gubernamentales y el sector privado se reunieron para delinear las Directrices de la Política Nacional del Ecoturismo (ECOBRASIL, s.f.).

En Septiembre de 1993 se fundó la Asociación Brasileira de Ecoturismo – ECOBRASIL, la primera Organización No Gubernamental de Brasil cuyos objetivos principales fueron convertirse en una red importante de intercambio de información, contribuir al desarrollo del ecoturismo en el país, defender y representar los intereses de la asociación en Brasil y en el extranjero (ECOBRASIL, s.f.). 

En la actualidad la Asociación pasa por un periodo de transición al convertirse en Instituto e incorpora el más reciente proyecto de entrenamiento y certificación llevado en el país, el

Programa para Mejores Practicas del Ecoturismo, promovido por la Fundación Brasileira para la Biodiversidad, con apoyo y financiamiento del Banco de la Amazonía, el Ministerio de Medio Ambiente y el Ministerio del Turismo (ECOBRASIL, s.f.).

En 1995, fue creado el Instituto de Ecoturismo de Brasil con el propósito de organizar y unificar toda la cadena eco-turística que comprende desde empresarios, operadores, agencias de viajes, medios de hospedaje, entidades ambientales y otras organizaciones ó personas ligadas al área. Una de sus prioridades era incentivar el turismo ecológico a través de la creación un código de ética encaminado a certificar el profesional del sector (Carvalho, 2003).

En junio de 2002 se comienza a impulsar el Consejo Brasileiro de Turismo Sustentable, una iniciativa apoyada por el WWF-Brasil, para la promoción y divulgación del sistema de certificación del turismo sustentable y la adopción de los criterios internacionales de certificación del Consejo de Gerenciamiento de Turismo Sustentable, una idea originada inicialmente por la Rainforest Alliance (WWF-Brasil, 2002).

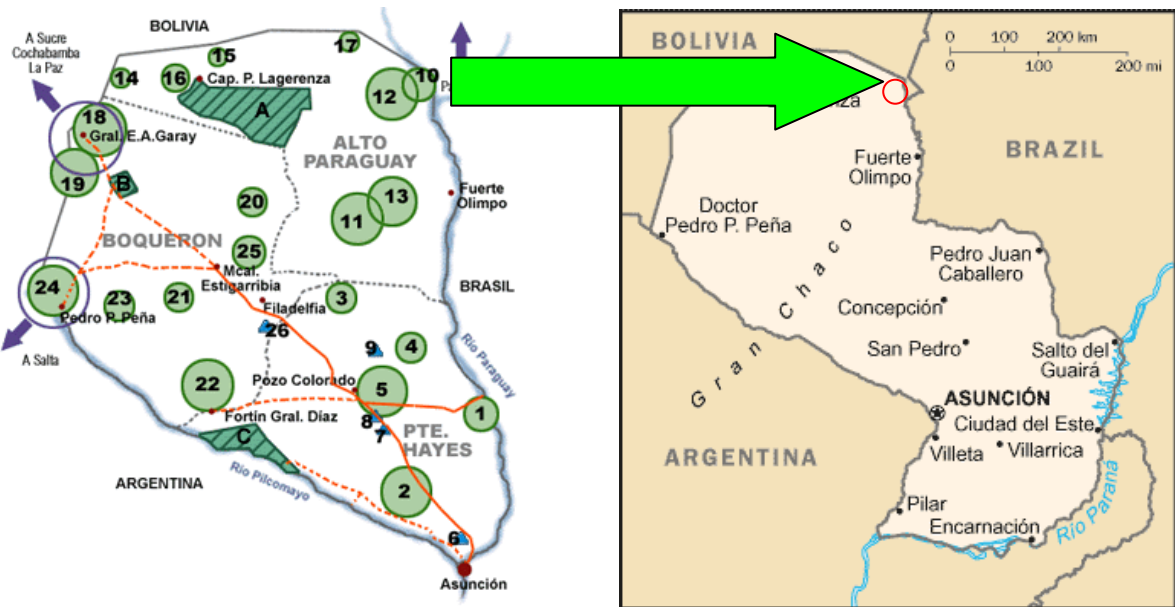
En Septiembre de 2003, se lanza en Brasil la primera red de Certificación en Turismo Sostenible de las Américas sobre sostenibilidad de actividades turísticas, organizado por la OMT, el Instituto de Hospitalidad y el Gobierno de Brasil. Esta red representa un esfuerzo conjunto entre la *Rainforest Alliance*, la Organización Mundial de Turismo, la Sociedad Internacional del Ecoturismo y el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente para promover la incorporación de principios de sostenibilidad en el desarrollo de políticas de turismo y en altos estándares ambientales y sociales para el turismo. El lanzamiento de esta red congregó a representantes de los programas de certificación líderes en la región y otras organizaciones colaboradoras para intercambiar sus propias experiencias y para definir objetivos comunes (*Rainforest Alliance*, 2003).



## 2 CAPITULO II: IDENTIFICACION DEL INVENTARIO TURÍSTICO PANTANAL PARAGUAYO

En el presente capítulo se describen las atracciones turísticas de la zona geográfica del estudio que podrían tener futura incidencia en el diseño de los paquetes turísticos a ofrecer.

### 2.1 PARQUE NACIONAL RIO NEGRO



Fuente: SENATUR. Áreas Silvestres Protegidas en Paraguay (s.f.)



Fuente: Fortín Patria Lodge (s.f.)

#### 2.1.1 Descripción

Categoría	SITIO NATURAL
Tipo	AREA PROTEGIDA
Subtipo	ZONA DE RESERVA

Es un área protegida por el gobierno nacional ubicada al norte del departamento de Alto Paraguay que posee una extensión de 123.786 hectáreas (Decretos 13202, 2000 y 1471, 2004) encontrándose entre las Ecorregiones Pantanal y Chaco. El río Negro delimita al área por el Este para luego desembocar en el Río Paraguay.

El bosque incluye especies tales como el “Quebracho Blanco – *Aspidosperma sp.*”, “Samuhú - ” y cactáceas. Los arbustos comunes son el Duraznillo y Bungavilla. Otras especies que se encuentran son “Mistol”, “Palo Santo- *Bulnesia sarmentoi*”, “Labón”, “Algarrobillos” y “Guayacán”. La zona de transición (entre Chaco y Pantanal) está dominada por especies tales como “Quebracho *Schinopsis sp.* Colorado”, “Yvyra Ita”, “Palo Blanco” y “Labón (Paraguay Silvestre, 2001).

Otros sectores del parque presentan abundantes áreas inundables, cañadas, pajonales y extensos palmares de “Karanda’y” (*Copernicia Alba*), el cuál puede alcanzar hasta 14 metros de altura y es utilizado por algunas aves como las cotorras para hacer sus nidos y por los murciélagos como su refugio (Clark, 2003).

También se encuentran en los bosques, especies como el trébol (*Amburana Cearensis*) y otras típicas de la región Oriental constituyéndose en uno de los rasgos singulares de ésta región. (Clark, 2003)

Es un área importante para la migración de aves durante el Invierno Boreal y concentración estacional impresionante de aves acuáticas. Se encuentran entre otras especies: el “Gua’á Hovy” (*Anodorhynchus Hyacinthinus*). El Área es igualmente importante para la conservación de mamíferos amenazados como el jaguar (*Panthera Onca*), Oso Hormiguero (*Myrmecophaga Tridáctila*), Ciervo de los Pantanos (*Blastocerus dichotomus*), Lobo ( *Lontra longicaudis*) y Nutria Gigante ó Lobo Marino (*Pteronuta Brasiliensis*) según Villalba y Yanosky (Clark, 2003)

### **2.1.2 Particularidades**

Según Paraguay Silvestre (2001), es uno de los ecosistemas más sorprendentes en el Paraguay. Ofrece una agreste belleza dentro del mayor humedal continuo del mundo, el Pantanal, cuyas formaciones naturales se vinculan directa o indirectamente al agua (Clark, 2003). Es uno de los mejores sitios de observación de animales en ciertas épocas del año debido a la ausencia de la presencia humana (Castro, 2004).

Actualmente, el área no ha logrado consolidarse como Parque Nacional propiamente sino como Área para Reserva Natural. Por esta razón existe confusión respecto a las diferentes fuentes de información.

El lugar fue declarado sitio “RAMSAR” en 1995, por la Convención sobre Humedales de Importancia Internacional, por ser considerado hábitat de aves migratorias y de otras mamíferos amenazados (Clark, 2003). Se considera así mismo único porque ayudará a conservar los ecosistemas de transición entre Chaco y Pantanal (Paraguay Silvestre, 2001)

Las amenazas a la biodiversidad han sido históricamente pocas pero esta situación está cambiando rápidamente, aún más que en otras regiones, debido al desarrollo de la ganadería y los cultivos de mandioca (Paraguay Silvestre, 2001) La fauna está amenazada, principalmente el yacaré (*Caiman yacare*), utilizado tanto para consumo como para la venta. Además, la cacería de jaguares (*Panthera onca*) y pumas (*Puma concolor*) está muy extendida y puede, a largo plazo, determinar la desaparición de dichas especies (Clark, 2003).

### **2.1.3 Observaciones**

Es un Área de Reserva que carece de equipamiento para su administración y para visitas turísticas. El acceso al área es extremadamente difícil dependiendo de las condiciones del clima, siendo inaccesible desde septiembre a abril. No existen caminos de tierra ni senderos demarcados, razón por la cuál el visitante usualmente llega a través de la navegación del río

Negro. Para realizar caminatas en el área es necesario abrirse camino con machete y soportar las condiciones agrestes de la naturaleza.

Otra forma de acceder hasta el área de reserva es atravesando la Estancia privada Fortín Patria, para lo cual es necesario pedir permiso por anticipado.

No existen posibilidades de alojamiento diferentes al camping y debe buscarse la zona apropiada para ello. Es indispensable utilizar los servicios de guías locales porque fácilmente un visitante puede perderse en el área.

La mejor época de observación de animales es durante la “época de aguas bajas” cuando los animales deben buscar un lugar especial para saciar su sed. Esto sucede normalmente entre los meses de octubre a febrero. Sin embargo, es precisamente durante ésta época en que se producen la mayoría de las precipitaciones, por lo cuál, los caminos de tierra, no asfaltados, están en sus peores condiciones, haciendo realmente difícil el acceso al área. (com. pers. Castro 2004).

El Proyecto Paraguay Silvestre pretende la consolidación del área e implementación de un puesto de control, delimitación de la propiedad y elaboración de un plan de manejo.

Desde el Paraguay, cualquier medio de transporte para acceso al parque se realiza a través de Bahía Negra, pues constituye la única población cercana. Desde Brasil, Corumbá es posible acceder al parque y en Bolivia desde Puerto Suárez, contratando deslizadoras privadas que incrementan el costo del desplazamiento.

#### **2.1.4 Medios De Acceso**

<b>REC.</b>	<b>PASO</b>	<b>MEDIO</b>	<b>TIPO</b>	<b>DISTANCIA</b>	<b>TIEMPO</b>
A	1	Acuático	Lancha Motor	Desde Bahía Negra Río Paraguay hasta Río Negro, 70 Km.	2 Horas
B	2	Terrestre	Vehículo 4 X 4	Desde Bahía Negra Ruta 1 hasta Km 30 (Picada 42)	2 Horas
B	2	Terrestre	Vehículo 4 X 4	Desde Picada 42 hasta Estancia Fortín Patria	2 Horas

#### **2.1.5 Tipos de Ingreso**

El acceso no es restringido. Sin embargo, en la actualidad y desde hace cinco meses atrás, la presencia de Camalotes en grandes proporciones bloquean la navegación del Río Negro haciendo casi imposible el acceso al área a través de esta ruta.

#### **2.1.6 Estacionalidad**

Época propicia: Agosto a Octubre.

#### **2.1.7 Servicios**

Servicios Básicos: Ninguno

Servicios Turísticos: Ninguno

### 2.1.8 Actividades

- Actividades de Tierra: Trekking
- Esparcimiento y recreación: Posibles paseos a caballo, en lancha a motor, y excursiones guiadas.
- Naturaleza: Observación Aves, Fauna y Flora.

## 2.2 RIO NEGRO



Fuente:

[www.fortinpatrialodge.com](http://www.fortinpatrialodge.com)

### 2.2.1 Descripción

Categoría	SITIO NATURAL
Tipo	CURSO DE AGUA
Subtipo	RIO

Nace en la falda meridional de la Cadena de Chochis (Bolivia) y corre por tierras bajas hasta desembocar a 5 Kilómetros al norte de Bahía Negra sobre el Río Paraguay (Ferreira, 2001) En su curso superior sirve de límite con Bolivia y al mismo tiempo bordea al Área para Reserva Natural Río Negro.

En su recorrido por el parque presenta abundantes formaciones de matorrales, las cuales forman masas continuas de vegetación arbustiva y arbórea prácticamente impenetrables. Se encuentran en éste sector especies como: el “Palo Bobo” (*Tessaria Integrifolia*), “Manduvira” (*Pithrvrlobium Saman*), Timbo Blanco (*Cathormion Polyanthum*) e Inga (*Inga sp.*). (Clark, 2004)

### 2.2.2 Particularidades

El río en sí mismo es en un atractivo turístico, pues a través de su recorrido se puede realizar observación de paisajes, aves y fauna. Además, es el principal medio para zonas de difícil acceso como Área de Reserva Natural y las comunidades indígenas. Durante su recorrido

hacia el área de reserva natural también se llega hasta el Hito Tripartito, la frontera entre Brasil, Paraguay y Bolivia, y un pequeño monumento que se alzó en el lugar.

### 2.2.3 Observaciones

Su navegación esta actualmente restringida por la presencia de Camalotes a partir del Kilómetro 12 después de su desembocadura.

### 2.2.4 Medios De Acceso

REC	PASO	MEDIO	TIPO	DISTANCIA	TIEMPO
A	1	Acuático	Barco, Lancha	Desde Bahía Negra 13 Km	15 Minutos

### 2.2.5 Tipo De Ingreso

Libre. Sin embargo, su navegación puede verse restringida por la presencia de vegetación acuática.

### 2.2.6 Estacionalidad

Todo el año

### 2.2.7 Actividades

- Esparcimiento y Recreación: Paseos en Lancha
- Deporte Acuático: Pesca deportiva
- Naturaleza: Observaciones de Flora y Fauna

## 2.3 RIO PARAGUAY



### 2.3.1 Descripción

Categoría	SITIO NATURAL
Tipo	CURSO DE AGUA
Subtipo	RIO

Descubierto en 1.528, nace en Brasil a 600 metros sobre el nivel del mar, corriendo de Norte a Sur a una velocidad de más de 3 km por hora. Su anchura media es de 500 metros, su profundidad de 5,50 Mts y su longitud total de 2.625 kms. (Ferreira, 2001)

Atraviesa el Paraguay de Norte a Sur con una longitud de 1.017 kilómetros (Ferreira, 2001) convirtiéndose en el eje central que vincula a Asunción con Buenos Aires y el Pantanal (SENATUR, s.f.).

Por la regularidad de su curso y la facilidad que ofrece a la navegación, el río Paraguay es considerado como uno de los ríos más importantes de la América del Sur (Ferreira, 2001) Penetra en el corazón del continente regando con sus aguas y las de sus afluentes, tres países limítrofes, siendo por lo tanto un río internacional.

### 2.3.2 Particularidades

La SENATUR utiliza la siguiente descripción para promocionar el Río Paraguay: *“En su curso se pueden observar márgenes polifacéticas cambiantes puertos y embarcaderos que invitan al viajero a adentrarse en sus misteriosos bordes en busca de aventura, lo incierto, un mundo encantado, nuevo, diferente e impactante.”* (SENATUR, s.f.)

Sus costas se caracterizan por su margen izquierda que tiene siempre varios metros de altura sobre el nivel del río, mientras que la margen derecha es generalmente baja, no es así en la parte comprendida desde el Río Apa hasta más debajo de San Salvador, donde son elevadas ambas márgenes (Ferreira, 2001).

El Río Paraguay presenta periodos de “aguas altas” como de “aguas bajas” que se prolongan por lo general de seis a siete meses. Hay bajante de octubre a febrero y crecida de marzo a octubre. El nivel promedio del río es de 2,85 metros (Ferreira, 2001).

Las principales poblaciones situadas sobre el Río Paraguay que pertenecen a esta zona son: Fuerte Olimpo, Bahía Negra, Puerto Casado, Vallemi, Puerto Boquerón, Puerto Esperanza, Puerto Diana y 14 de Mayo.

### 2.3.3 Observaciones

Es navegable por buques de gran calado hasta Asunción y de medio calado hasta Bahía Negra (Paraguay) y Corumbá (Brasil). Su pendiente no alcanza al medio metro por kilómetro. Es navegable por 2300 kms. (Ferreira, 2001).

Desde Bahía Negra, es el medio más efectivo para acceder a las poblaciones indígenas cercanas, al Río Negro y al Parque Nacional.

### 2.3.4 Medios De Acceso

REC.	PASO	MEDIO	TIPO	DISTANCIA	TIEMPO
A	1	Terrestre	A pie	500 metros desde el centro de Asunción	5 minutos
B	1	Terrestre	A pie	500 metros desde el centro Concepción	5 minutos
C	1	Terrestre	A pie	500 metros desde el centro de Fuerte Olimpo	5 minutos
D	1	Terrestre	A pie	500 metros desde el centro de Bahía Negra	5 minutos



### 2.3.5 Tipo De Ingreso

Libre

### 2.3.6 Estacionalidad

Todo el año.

### 2.3.7 Actividades

- Esparcimiento y Recreación: Paseos en Lancha y barco.
- Deporte Acuático: Pesca deportiva
- Naturaleza: Observaciones de Aves, Flora y Fauna.

## 2.4 ESTANCIA PRIVADA FORTÍN PATRIA



Fuente: Pagina Web Fortín Patria.

### 2.4.1 Descripción

Categoría	SITIO NATURAL
-----------	---------------

Tipo	AREA PROTEGIDA
Subtipo	RESERVA PRIVADA

Es una estancia privada situada a orillas del Río Negro en el Pantanal Paraguayo. Tiene una ubicación privilegiada por su cercanía al Área para Reserva Natural Río Negro, a la Reserva Nacional Otuquis Tucavaca en Bolivia y al Parque Nacional Nabileque en Brasil. (Fortín Patria, s.f)

#### 2.4.2 Particularidades

La estancia posee una diversidad biológica propia del área, una ubicación estratégica entre dos áreas naturales protegidas entre Bolivia y Brasil y una infraestructura capaz de ofrecer a los turistas comodidad en sus instalaciones.

#### 2.4.3 Observaciones

Es una posada con confortables habitaciones para alojamiento, una pista de aterrizaje y rutas de acceso tanto acuáticas, terrestres ó aéreas. La administración del lugar oferta este servicio y sus instalaciones a través de una pagina web.

Sin embargo, el acceso a la Estancia, vía terrestre y acuática, se encontraba restringido en el momento de redacción del presente informe, debido a la presencia de vegetación acuática en el Río Negro en un trayecto de casi 1.5 kilómetros, haciendo difícil el acceso no sólo para los visitantes sino también para los propios funcionarios de la Estancia mientras que el acceso terrestre se ve dificultado por la tupida vegetación que cubre las picadas. La condición de inaccesibilidad por el río se había mantenido por espacio de 6 meses. Un recorrido en estas condiciones puede tomar alrededor de 6 ó 7 horas, asistido por dos lanchas deslizadoras y en condiciones adversas que no se consideran atractivas para los turistas.

#### 2.4.4 Medios De Acceso

REC.	PASO	MEDIO	TIPO	DISTANCIA	TIEMPO
A	1	Aéreo	Avioneta	Desde Asunción	3 horas
B	1	Terrestre	Vehículo 4X4	Desde Bahía Negra	4 horas
C	1	Acuático	Deslizadora	Desde Bahía Negra	1.5 horas

#### 2.4.5 Tipo De Ingreso

Restringido. Es necesario solicitar permiso para visitar la Estancia en sus oficinas administrativas en Asunción. Además, como se mencionó anteriormente, hasta el momento del informe el acceso a la zona está bloqueado por la presencia de camalotes y otras plantas acuáticas.

#### 2.4.6 Estacionalidad

Se puede visitar durante todo el año, sin embargo se aconseja la época entre Octubre y Febrero, como el periodo propicio para realizar mejores observaciones de fauna.



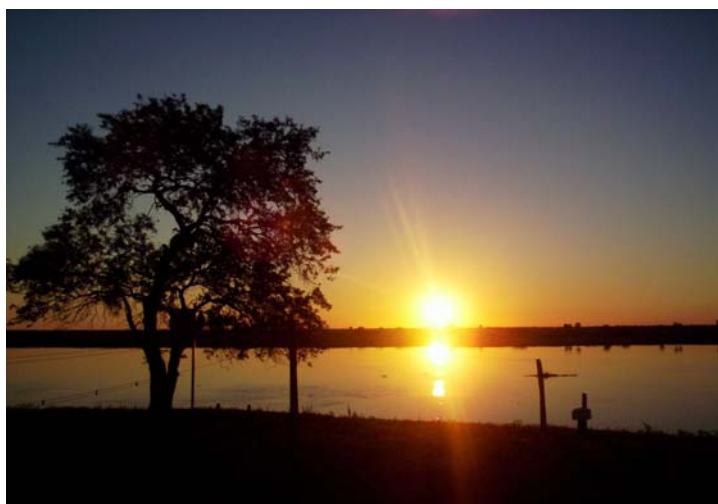
### 2.4.7 Servicios

- Servicios Básicos: Todos los Servicios Higiénicos
- Servicios Turísticos: Guiado Bilingüe
- Hostería con: Calefacción y Aire Acondicionado, Habitaciones con baño privado, sala de juegos, biblioteca, escritorio común, equipo de pesca, hamacas y pileta.
- Equipamiento Básico para emergencias. (Fortín Patria, s.f.)

### 2.4.8 Actividades

- Actividades de Tierra: Caminata. Trekking.
- Naturaleza: Observación de Aves, Fauna, Flora y Paisaje
- Deporte Acuático: Pesca deportiva
- Esparcimiento y Recreación: Paseos a Caballo, Bote y Lancha

## 2.5 PUERTO DE BAHIA NEGRA



### 2.5.1 Descripción

Categoría	MANIFESTACIÓN CULTURAL
Tipo	ESPACIO URBANO
Subtipo	PUERTO

Bahía Negra, ubicado en extremo norte del país, es el último puerto del Paraguay sobre el Río que lleva su nombre. Se encuentra sólo a catorce kilómetros de la frontera con Bolivia y Brasil y es poblado más significativo en esta parte del Pantanal Paraguayo.

Según Cravo, llegar a Bahía Negra puede significar la oportunidad de adquirir una apreciación general sobre la gran riqueza natural que posee el Paraguay. Tal vez su nombre ha sido atribuido a que no lejos de allí se encuentra el Río Negro, un riacho de negras aguas que descarga su corriente en el río Paraguay (Cravo, 1988)

Es un área muy apta para realizar turismo de naturaleza. El río y las lagunas ofrecen una variadísima fauna con carpinchos, yacarés e infinidad de aves. En épocas de poca profundidad, se forman playas y bancos de arena que ofrecen la plataforma ideal para los miles de Mbiguás que anidan y reposan en sus parajes. Otra de las grandes opciones turísticas es la pesca, que para muchos de sus habitantes, más que un deporte, es actualmente el único medio de subsistencia; el río ofrece ejemplares de pacú y surubí, así como gran cantidad de otros peces menores (Cravo, 1988).

Bahía Negra también tiene atractivo como sitio histórico, ya que fue una de las causas del inicio de la Guerra del Chaco, cuando en el lugar conocido entonces como Puerto Pacheco llegó a izarse una bandera boliviana, lo que motivó la reacción inmediata del Paraguay. En la actualidad permanece el edificio del cuartel (Cravo, 1988).

### 2.5.2 Particularidades

Es un paso necesario hacia otros atractivos turísticos de la zona del pantanal. Brinda la oportunidad de realizar observaciones de Fauna y Flora característicos de la zona. Es la única población del área con algún grado de equipamiento turístico en el área.

### 2.5.3 Observaciones

Bahía Negra posee dos pequeños hoteles que pueden ofrecer las condiciones básicas para alojar un pequeño número de turistas. El acceso al poblado, sin embargo, representa la mayoría de las veces un viaje largo y agotador que suele complicarse aún más en la época de lluvias, es decir normalmente entre los meses de noviembre a marzo, cuando los caminos sin asfalto se hacen intransitables.

La infraestructura en transporte para acceso es deficiente. Los viernes de cada semana se dispone de un colectivo que, dependiendo de las condiciones del camino, llega veinticuatro horas después. Desde Concepción es posible acceder por el Río Paraguay a través de un barco que parte cada martes para llegar el viernes en la mañana a su recorrido final, Bahía Negra.

Medios De Acceso

REC.	PASO	MEDIO	TIPO	DISTANCIA	TIEMPO
A	1	Acuático	Barco	Desde Concepción, 600 Km.	3 días
B	1	Aéreo	Avioneta	Desde Asunción, 1200 Km.	3 Horas
C	1	Terrestre	Colectivo	Desde Asunción, 1200 Km	1 día
D	1	Terrestre	Vehículo 4 X 4	Desde Asunción a Loma Plata	5 horas
D	2	Terrestre	Vehículo 4 X 4	Desde Loma Plata a Bahía Negra.	9 horas

### 2.5.4 Tipo De Ingreso

Libre

### 2.5.5 Estacionalidad

Eventualmente todo el año, pero el acceso es realmente complicado entre los meses de Noviembre a Marzo.

### 2.5.6 Servicios

- Servicios Básicos: Servicios Higiénicos
- Servicios Turísticos: Servicio de Guiado, Hotel, Venta de productos locales y artesanía.

### 2.5.7 Actividades

- Naturales: Observación Aves, Fauna y Flora
- Deportes Acuáticos: Pesca Deportiva
- Esparcimiento y Recreación: Trekking, Paseos a Caballo, Vehículo 4 X 4 y en Deslizadora.

## 2.6 PUERTO DIANA



### 2.6.1 Descripción

Categoría	MANIFESTACIÓN CULTURAL
Tipo	ESPACIO URBANO
Subtipo	PUERTO

Es un asentamiento de la comunidad indígena Ishir ó Chamacoco, sobre la margen izquierda del Río Paraguay y posee una superficie de 2.345 hectáreas. Esta colonia cuenta con 120 familias cuya principal actividad de sustento es la recolección de productos de la biodiversidad: pesca, caza y recolección de miel de abejas -principalmente. La artesanía de cestería constituye una de las fuentes importantes de ingreso de la comunidad (IDEA, 2002) y tal vez un atractivo interesante para los visitantes. Esta actividad, es desarrollada por las mujeres, quienes se encargan de todo el proceso que va desde la recolección de la materia prima, como la hoja del “karanda’y” (*Copernicia alba*) y el “palo santo” (*Bulnesia sarmiento*) hasta su comercialización. (IDEA, 2002)

### 2.6.2 Observaciones

Ubicado a sólo tres kilómetros del principal poblado: Bahía Negra, carece de equipamiento de todo tipo para la actividad turística.

### 2.6.3 Medios De Acceso

REC	PASO	MEDIO	TIPO	DISTANCIA	TIEMPO
A	1	Acuático	Deslizadora	Desde Bahía Negra, 3 Km.	5 minutos
B	1	Acuático	Barco	Desde Concepción, 600 Km.	2.5 Días
C	1	Terrestre	Vehículo terrestre/ Caballos y Trekking.	Desde Bahía Negra, 3 Km.	5, 10 minutos

### 2.6.4 Tipo De Ingreso

Libre

### 2.6.5 Estacionalidad

Todo el año.

### 2.6.6 Servicios

- Servicios Turísticos: Venta de productos locales (miel) y artesanía

### 2.6.7 Actividades

- Naturales: Observación Fauna y Flora
- Deportes Acuáticos: Pesca Deportiva
- Esparcimiento y Recreación: Paseos en Deslizadora, Excursiones

## 2.7 PUERTO 14 DE MAYO



### 2.7.1 Descripción

Categoría	MANIFESTACIÓN CULTURAL
Tipo	ESPACIO URBANO

Subtipo	PUERTO
---------	--------

En el lenguaje indígena, el territorio es conocido como Karcha Bahlut, que significa “Caracol Grande”.

Toda ésta zona, inicialmente poblada por diversas comunidades indígenas, es en la actualidad habitada por una de las Etnias más conocidas los Ishir o Chamacoco, las cuales, particularmente en éste sitio, aún conservan los rasgos de su cultura. Cien años atrás, Guido Boggiani, pintor, explorador y etnógrafo italiano se asombró con su arte plumario, sus pinturas corporales y los cantos interpretados por sus habitantes (Cravo, 1988). Es un territorio sagrado para la comunidad indígena, donde el turista tiene la oportunidad de presenciar actos rituales transmitidos de generación en generación. También existe un pequeño museo indígena que exhibe muestras de sus elementos de caza y vestuario.

La comunidad representa la oportunidad perfecta para el visitante que desea conocer y experimentar como vivían, actuaban y se comportaban socialmente los indígenas.

### 2.7.2 Particularidades

Karcha Balut representa un lugar sagrado para la comunidad indígena Ishir, pues constituye el sitio donde los dioses se comunicaban con ellos. Existen numerosas historias y creencias populares acerca del inicio del mundo, una de las cuales es representada mediante un ritual de iniciación de sus miembros. Eventualmente, el chamán de la comunidad interpreta sus sueños mediante algunos cantos, los cuales pretenden revelar algunas veces eventos futuros y sus sentimientos.

### 2.7.3 Observaciones

Esta ubicado en la margen izquierda del Río Paraguay a sólo diecisiete kilómetros de la principal población del área, Bahía Negra. También existe un sendero que comunica Bahía Negra con 14 de Mayo.

La comunidad posee un pequeño albergue con servicios sanitarios mínimos para el albergue de los eventuales turistas.

### 2.7.4 Medios De Acceso

REC.	PASO	MEDIO	TIPO	DISTANCIA	TIEMPO
A	1	Acuático	Deslizadora	Desde Bahía Negra, 17 Km.	30 minutos
B	1	Acuático	Barco	Desde Concepción, 600 Km	2.5 Días

### 2.7.5 Tipo De Ingreso

Libre

### 2.7.6 Estacionalidad

Todo el año, aunque para ciertas actividades como la observación de fauna, la época propicia es de agosto a noviembre.

### 2.7.7 Servicios

Servicios Turísticos: Venta de productos locales y artesanía, Alquiler de Caballos y Deslizadoras.

### 2.7.8 Actividades

- Cultural: Actividades Culturales, Visitas Guiadas y Toma de fotografías y filmaciones.
- Folklore: Rituales místicos.
- Naturales: Observación Fauna y Flora.
- Deportes Acuáticos: Pesca Deportiva.
- Esparcimiento y Recreación: Paseos en Bote, Deslizadora, Caballos y Trekking.

## 2.8 PUERTO ESPERANZA



### 2.8.1 Descripción

Categoría	MANIFESTACIÓN CULTURAL
Tipo	ESPACIOS URBANOS
Subtipo	PUERTO

Es el tercer asentamiento indígena de la etnia Chamacoco. Al igual que los otros dos asentamientos antes mencionados tienen cultura cazadora recolectora y expertos pescadores.

Esta comunidad cuenta también con un trabajo de artesanía muy elaborado que utiliza materia prima del “Palo Santo” y “Karanda’y” el cuál es comercializado por las mujeres de la etnia para ayudar a mejorar su economía familiar.

### 2.8.2 Particularidades

Al igual que lo mencionado para Puerto Diana y 14 de Mayo, Puerto Esperanza es uno de los pocos asentamientos de la etnia indígena Chamacoco que aún sobreviven en el Paraguay. Las tierras donde esta asentada esta comunidad pertenece al Instituto Nacional Indígena.

### 2.8.3 Observaciones

Ubicado a 25 kilómetros de Bahía Negra se puede acceder por deslizadora y a través de un sendero que parte desde Bahía Negra. La zona carece de equipamiento para la actividad turística.

### 2.8.4 Medios De Acceso

REC.	PASO	MEDIO	TIPO	DISTANCIA	TIEMPO
A	1	Acuático	Deslizadora	Desde Bahía Negra, 25 Km.	40 Minutos
B	1	Acuático	Barco	600 Km. Desde Concepción	2.5 Días

### 2.8.5 Tipo De Ingreso

Libre

### 2.8.6 Estacionalidad

Todo el año.

### 2.8.7 Servicios

Servicios Turísticos: Venta de productos locales y artesanía

### 2.8.8 Actividades

- Naturales: Observación Fauna y Flora
- Deportes Acuáticos: Pesca Deportiva
- Esparcimiento y Recreación: Paseos en Bote y Deslizadora, Excursiones y Trekking.

## 2.9 CAPITULO III: DIAGNOSTICO ACTUAL DE LA INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO DEL PANTANAL PARAGUAYO

### 2.10 VÍAS DE ACCESO

#### Transporte Terrestre

Desde Asunción hasta Bahía Negra, existe sólo una empresa de transporte terrestre que realiza viajes a la zona y depende de las condiciones del tiempo para realizar los trayectos previstos, puesto que todos los caminos carecen de asfalto, no poseen mantenimiento y se vuelven intransitables en la época de lluvias. Esta empresa usualmente retrasa o anula sus operaciones con base en información recogida con respecto al estado de las vías.

El acceso vía terrestre a la zona puede tomar alrededor de un día en forma normal y sin paradas (directa) ó más tiempo dependiendo, cómo se dijo anteriormente, de las condiciones del terreno. El precio del tiquette puede oscilar entre los 25 y 30 dólares.

Entre las tres comunidades indígenas, Puerto Diana es la que presenta camino por el que se puede acceder vía terrestre utilizando inclusive vehículo motor; mientras que a 14 de Mayo se podría llegar a caballo, transitando un sendero por aproximadamente dos horas.

### **Transporte Aéreo**

Bahía Negra, a hoy, no cuenta con servicios de vuelos comerciales hasta este lugar. En época pasada (hace tres años atrás) la frecuencia de los vuelos comerciales ha llegado hasta tres por semana. Cuenta con dos pistas: una en Bahía Negra, que sólo en épocas de sequía presenta condiciones mínimas de seguridad para el descenso de los aviones y ningún apoyo logístico en caso de emergencia, y la segunda -privada -pertenece a Fortín Patria y por lo tanto no se permite el acceso al aterrizaje de aviones de transporte de pasajeros.

Al ser vuelos charter (no comerciales), el costo del tiquete aéreo aumenta y aún más dependiendo del número de personas que tomen el vuelo. Lo anterior hace que el desarrollo turístico de la región sea menos competitivo, puesto que el precio del tiquete por persona puede oscilar entre US 1,200.00 y US 1,600.00

### **Transporte Fluvial**

El acceso en barco presenta condiciones particulares.

En forma oficial, solo un barco antiguo hace el desplazamiento desde la ciudad de Concepción, 543 Kilómetros al Norte de Asunción, hasta la zona del pantanal. Inicia su recorrido, una vez por semana, los martes al medio día y hace su arribo a Bahía Negra el viernes en la mañana, para posteriormente regresar el mismo viernes al medio día.

En el transcurso de éstos dos días y medio, el barco hace paradas en cada una de las poblaciones ó puertos ubicados a lo largo del Río Paraguay, entre ellas las comunidades indígenas incluida la de 14 de Mayo, proveyendo a los habitantes de éstas zonas de víveres y actuando como medio de transporte de mercancías.

Son dos días y medio de viaje, en los cuales el turista puede avistar diferentes paisajes de vegetación, la mayoría de las veces, una noche iluminada de estrellas y bastante a menudo algunas estrellas fugaces.

Sin embargo, el barco carece de comodidades para prestar los servicios mínimos de turismo. Posee camarotes de cuatro personas, sin posibilidad de echar llave a las puertas, con baños públicos que no cumplen con las condiciones mínimas de higiene. También se expenden algunos alimentos, en condiciones higiénicas precarias.

El barco es el único medio de transporte a la zona, que a pesar de ser precario, tiene un alto porcentaje de seguridad que llegará a su destino final en el tiempo previsto. Por lo tanto, se constituye en el medio de transporte y de comunicación más seguro entre los habitantes de la zona y las ciudades grandes en donde se realiza el abastecimiento de productos.

El costo del pasaje oscila entre 10 y 20 dólares.

## **2.11 ALOJAMIENTO**

### **Hoteles**



En la zona de Bahía Negra existe un solo Hotel, perteneciente a la Asociación “Hombre y Naturaleza” y es administrado por un ciudadano español. Actúa así mismo como sede de la Organización No Gubernamental (ONG) española que lleva el mismo nombre. El hotel cuenta con dos construcciones edificadas fundamentalmente con materiales de Palma y Quebracho las cuales poseen las comodidades básicas: agua corriente, luz, ventiladores y duchas eléctricas.

En la primera construcción se cuenta con tres habitaciones con baño privado, cada una con dos camas de dos pisos y un corredor protegido de una tela metálica que les permite aislarse de los mosquitos. Además la parte delante de la construcción cuenta con una magnífica vista al río. La segunda construcción, adyacente a la primera, cuenta con una oficina, cocina, comedor y una habitación especial para cuatro personas.

### **Hospedajes**

La Estancia Fortín Patria posee un hospedaje en Bahía Negra que podría también actuar como Hotel. Posee una capacidad de 4 habitaciones dobles, dos baños compartidos, ventiladores, cocina equipada, comedor y sala. Por estar ubicada a orillas del Río Paraguay cuenta con una vista excepcional.

La Comunidad Indígena Ishir de 14 de Mayo, gracias a la ayuda financiera de la Asociación Hombre y Naturaleza cuenta con un hospedaje que podría actuar como Hotel si se adicionan algunos servicios. Al igual que las anteriores construcciones se encuentra ubicada en las orillas del río Paraguay donde se puede apreciar una magnífica vista especialmente al amanecer.

Finalmente, otra opción de alojamiento en el área de Bahía Negra que podría ser utilizada, es la casa de la señora líder de la comunidad, Gloria Payá, quien verbalmente manifestó su voluntad de alojar eventuales turistas en su casa, la cuál posee las comodidades rústicas mínimas y el espacio suficiente para hacerlo.

### **Albergues**

Existe la posibilidad de conseguir alojamiento en dos albergues o casas familiares acondicionadas: Pensión Ña Piquita y Pensión Doña Blanca. Las condiciones higiénicas y de comodidad son precarias, sin embargo continúan ofreciendo una alternativa muy económica de alojamiento para los posibles turistas.

### **Estancia**

En el área, la Estancia Patria, como se mencionó anteriormente, posee el equipamiento necesario para prestar servicios turísticos con alto grado de comodidad. Puede contactarse sus servicios a través de su pagina web: [www.fortinpatrialodge.com](http://www.fortinpatrialodge.com)

Algunas personas en el área de Bahía Negra que poseen estancia manifestaron su disposición de alquilarlas. Entre ellos se puede contactar la Estancia Cerro Corá, Estancia Doña Beba y la Estancia perteneciente a la señora Gloria Payá. Es necesario aclarar que se desconoce el equipamiento que posee cada una de las anteriores.

## **2.12 SERVICIOS COMPLEMENTARIOS**

### **2.12.1 Servicios Médicos**

Existe una farmacia comunitaria y un funcionario que presta servicios médicos en operaciones que pertenecen al nivel básico de atención. La farmacia es manejada por el

comité cívico y registra un inventario permanente de medicamentos para combatir las enfermedades más comunes en la zona. Según opinión de su administradora, la farmacia necesita medicamentos para el tratamiento de alergias y picaduras comunes en la zona.

### **2.12.2 Medios De Pago**

No existen otros medios de pago diferentes al efectivo. No existe la posibilidad de utilizar tarjetas de débito ni de crédito. No existe en la zona y en muchos kilómetros a la redonda instituciones financieras.

### **2.12.3 Telecomunicaciones**

Existe un solo teléfono de uso comunitario que comunica a los habitantes de la zona con el resto del país y del exterior, a través de un operador, que está disponible desde las 7:00 horas a las 19:00 horas.

En ésta central telefónica se tiene información de cómo contactar a los habitantes del pueblo, ya sea a través de radioteléfonos o de teléfonos internos que poseen algunas viviendas de la población.

### **2.12.4 Venta de Artesanía**

Es una actividad que es desarrollada ampliamente en la zona por las comunidades indígenas. Como se mencionó anteriormente, las comunidades realizan trabajos en tejidos de fibra de Karanda'y y tallados de Palo Santo. La señora Gloria Payá posee un stock de inventario en Bahía Negra para la venta al público.

## **2.13 SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO**

En la visita realizada a Bahía Negra y 14 de Mayo, se identificaron algunas actividades que pueden ser desarrolladas gracias al apoyo de la comunidad que tiene disposición a ofrecer tales servicios.

### **Paseos A Caballo**

Para desarrollar cabalgatas deben ser contactados los siguientes habitantes de la zona a través de la central telefónica de Bahía Negra:

<b>BAHIA NEGRA</b>	<b>PUERTO DIANA</b>	<b>14 DE MAYO</b>
Ramón Nicolás Benítez	Estanislao Báez	Modesto Martínez, Líder de la Comunidad Indígena
Tilo y Zenón Ortiz		
Gloria Payá		
Jhonny Benítez		

### **Paseos en Deslizadoras**

Para tomar paseos en deslizadoras por el Río Paraguay, Río Negro y los riachos adyacentes, las zonas de llanura de inundación siempre y cuando las condiciones de acceso lo permitan, pueden ser contactadas las siguientes personas:

<b>BAHIA NEGRA</b>	<b>PUERTO DIANA</b>	<b>14 DE MAYO</b>
Antonio Castro, Hombre y Naturaleza	Estanislao Báez	Modesto Martínez, Líder de la Comunidad Indígena

Juan Marcelino Ortiz	Roberto Franco	
Gloria Payá	Líder Comunidad Puerto Diana	

### **Alquiler de Equipo de Pesca**

Se puede alquilar equipo de pesca advirtiendo que el mismo es de tecnología básica, contactando las siguientes personas en Bahía Negra a través de la central telefónica: Juan Matiauda, Gloria Payá.

### **Paseos En Vehículo 4 X 4**

Se puede contactar a las siguientes personas en la central telefónica de Bahía Negra, para el alquiler de vehículos 4 X 4 y realizar paseos en las rutas adyacentes para la observación diurna y nocturna de animales y aves:

Antonio Castro, Hombre y Naturaleza. Gloria Payá, Juan Matiauda y Zenón Ortiz.

### **Guías Turísticos**

En la actualidad, muy pocas personas ofrecen servicios de guía turístico. Comúnmente, éste servicio lo prestan habitantes locales con gran conocimiento del terreno y la naturaleza.

Cabe la pena mencionar que hay una asociación llamada ECO- CLUB PANTANAL en Bahía Negra, la cual desarrolla acciones de conservación y cuyos miembros han recibido algún adiestramiento en el estudio y observación de aves gracias a la ONG Guyrá Paraguay, la cual les ayudó a conformar su asociación.

Existe un número importante de baqueanos, quienes son habitantes locales que actúan como guías pero carecen de instrucción formal en interpretación ambiental. Los baqueanos, a partir de su vivencia en la zona por muchos años han aprendido a movilizarse en el área sin perderse, y son de gran ayuda en el momento de diseñar un programa de ecoturismo, por lo que especialmente se recomienda su inclusión en los proyectos.

Sin embargo, en el pueblo de Bahía Negra es conocido por todos que el señor Antonio Castro, representante de la Asociación Hombre y Naturaleza en Paraguay, es una de las personas con mayor información (tal vez la persona con mayor información) acerca de cómo funciona el ecosistema, las especies de aves, fauna, flora y los mejores lugares y épocas para su observación.

Además del señor Castro se pueden contactar como Guías turísticos mediante la central telefónica en Bahía Negra: Mario Bobadilla y Gustavo Arévalo, en 14 de Mayo: Alejo Barra y Modesto Martínez.

### **3 CAPITULO IV: DIAGNOSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL PANTANAL COMO DESTINO TURISTICO.**

#### **3.1 CARACTERIZACION DE LA OFERTA**

##### **4.1.1. Operadores Turísticos y Agencias De Viajes**

Existen en el Paraguay 15 Operadores Turísticos Mayoristas registrados ante la Secretaría Nacional de Turismo, SENATUR, de los cuales sólo uno de ellos, Paraguay Natural, organiza y oferta actualmente paquetes turísticos al área de Bahía Negra y Pantanal Paraguayo.

Se encontró además que:

- Uno de ellos organizó en el pasado excursiones cercanas al área pero no lo hace más por falta de demanda.
- Dos Operadores Turísticos Mayoristas entrevistados, se muestran dispuestos y poseen el equipamiento necesario para organizar un circuito turístico para el área de Bahía Negra y Pantanal Paraguayo y/o cualquier otra área del Chaco, de acuerdo a las necesidades y gustos del visitante siempre y cuando exista un mínimo de 4 personas y máximo 8.

De igual forma, de las 135 Agencias de Viajes en el área de Asunción y 26 en el interior del país registradas ante la Secretaría Nacional de Turismo, SENATUR, se encuestó el 35 % de ellas encontrándose que ninguna organiza ni ha organizado en el pasado paquetes turísticos al Pantanal Paraguayo. Tres agencias comercializan los paquetes que oferta Paraguay Natural y dos de ellas, el Crucero Paraguay.

Se encontró además que:

- Dos Agencias de Viajes encuestadas, se muestran dispuestas y poseen el equipamiento necesario para organizar un circuito turístico para el área de Bahía Negra y Pantanal Paraguayo y/o cualquier otra área del Chaco, de acuerdo a las necesidades y gustos de los visitantes, siempre y cuando exista un mínimo de 4 y máximo 8 personas. Es necesario aclarar que, en el sector, una de ellas es considerada como un Operador Turístico, aunque se encuentre registrada en la Secretaría Nacional de Turismo como una Agencia de Viajes.
- Una Agencia de Viajes entrevistada esta diseñando un Paquete Turístico para un área adyacente al Pantanal, el área de Fuerte Olimpo. Se espera que el producto tenga su lanzamiento en Diciembre de 2004.
- Un Hotel de la ciudad que actúa también como Operador Turístico organiza anualmente uno o dos viajes a la Hacienda “Wild Life”, 70 kilómetros de Bahía Negra. Los paquetes son ofertados a través de Internet. (Westfaltenhaus, s.f.)
- La Estancia Fortín Patria, ubicada al norte de Bahía Negra límite con la denominada Área de Reserva para Parque Nacional Río Negro, la cual como se mencionó anteriormente posee el equipamiento necesario para ofrecer servicios turísticos, oferta paquetes turísticos a través de Internet y en forma selecta algunos Operadores Turísticos en el país y el exterior. (Prior, 2004)
- Se encontró mediante la encuesta telefónica que en la actualidad los eventuales viajes al Pantanal lo suelen organizar en forma independiente los propios excursionistas en busca de aventura.

Finalmente se encontró que existe un barco de gran calaje que en sí mismo se considera como un paquete turístico, El Crucero Paraguay, el cuál es ofertado a través de Operadores Turísticos internacionales. Dentro de sus operaciones, las cuales iniciaron hace dos años, se está ofertando un trayecto de navegación por el Río Paraguay desde Concepción hasta Bahía Negra. Hasta el momento del presente estudio se ha realizado un trayecto de éste tipo.

#### 4.1.2. Caracterización de los Paquetes Turísticos

El paquete turístico ofertado, tanto actualmente como en el pasado, y los que eventualmente podrían organizarse reúnen las siguientes características comunes:

- Duración: entre 4 y 7 días.
- Numero del grupo: Mínimo dos personas y máximo 6 a 8.
- Transporte seleccionado: Terrestre.
- Precios de los paquetes y/o excursiones: Entre los US 850 y US 1,620.00 dependiendo de los lugares que se quiera visitar (PAX 4)
- Actividades: Observación Flora y Fauna, Trekking ó senderismo, paseos en el río Paraguay y/o Negro en deslizadora, paseos en camioneta 4 X 4 y visitas a comunidades indígenas.
- Alojamiento: combinación entre hotel y camping.
- Acompañamiento: Baqueano ó habitante del lugar que se visita.

La información anterior fue recogida del folleto de promoción del paquete turístico ofertado por Paraguay Natural, las encuestas y entrevistas realizadas.

El Crucero Paraguay reúne las siguientes características:

- Duración: 12 días
- Número del Grupo: Mínimo 30 personas
- Transporte seleccionado: Fluvial
- Precio del paquete: Desde US 1,500.00 (PAX 1)
- Actividades: Sociales, Paseos en Lancha, Visitas a los puertos ubicados en los ríos por donde navega.
- Alojamiento: Habitaciones del barco

### **3.2 CARACTERIZACION DE LA DEMANDA**

#### 4.2.1. Análisis Demanda Histórica

Durante el desarrollo del presente estudio de mercados no fue posible hacer un cálculo de la demanda histórica del pantanal como destino turístico debido a la falta de datos estadísticos tanto en la Secretaría Nacional de Turismo como en los registros de los hoteles que se encuentran en la zona.

Lo anterior se explica en parte porque los esporádicos viajes a la zona con fines turísticos son organizados en forma independiente por los propios visitantes y se pernocta algunas veces en zonas de camping. La mayoría de las personas que llegan al área vienen con otros fines diferentes al de realizar turismo de naturaleza, algunos realizan investigaciones científicas ó van a atender asuntos laborales (Castro, 2004). Así mismo, es necesario mencionar que tampoco existen registros de las excursiones que se realizan desde Brasil, Bolivia a Paraguay con el objetivo de practicar la pesca deportiva.

Teniendo en cuenta lo anterior, con el fin de cuantificar la demanda del turismo de naturaleza en la zona, se recolectó información al respecto a través de entrevistas a los operadores actuales y administradores de hoteles.

En lo que va corrido del año (2004), ninguno de ellos manifestó haber organizado viajes ni recibido visitantes con fines turísticos en la zona.

El Operador Paraguay Natural, el único que oferta actualmente en el mercado, no ha realizado hasta el momento ninguna excursión al Pantanal Paraguayo. Lo anterior, según opinión de su director, es debido a que el Operador se creó recién en Enero de 2004 e inicialmente se está realizando una campaña de promoción nacional del Pantanal, la cuál ha sido dirigida a extranjeros residentes en el país, funcionarios de embajadas y huéspedes de ciertos hoteles (Fleitas, 2004)

En el año anterior, el Crucero Paraguay, el cuál no es una agencia de viajes sino se considera un Paquete Turístico, realizó una excursión con 30 ingleses, los cuales visitaron Bahía Negra y las comunidades indígenas (Balli, 2004)

Uno de los Operadores Mayoristas entrevistados usualmente realizaba entre 4 y 5 excursiones anuales con grupos entre 2 y 4 personas (Goosen, 2004)

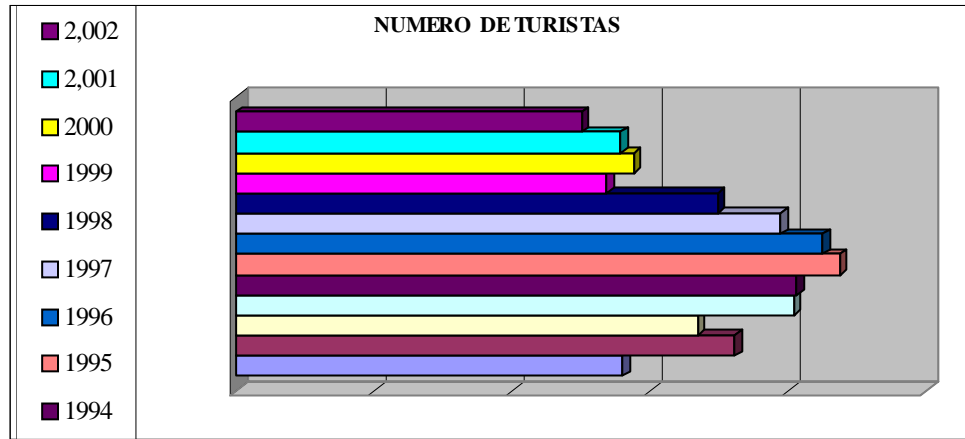
El administrador del Hotel Hombre y Naturaleza en Bahía Negra manifestó haber recibido en años anteriores entre 10 y 12 turistas (Castro, 2004) y finalmente el jefe de la comunidad indígena mencionó recibir entre 10 y 12 turistas en su Hotel de la comunidad 14 de Mayo en años anteriores (Martínez, 2004)

Es importante mencionar que los turistas que pernoctaron en el Hotel Hombre y Naturaleza provenían en su totalidad de Bolivia en donde se ofertan los servicios del Hotel de la misma Asociación con sede en Paraguay.

Con los datos anteriores suministrados por los entrevistados y haciendo un cálculo subjetivo de que en forma independiente llegan a la zona un 50 % más de visitantes con fines turísticos, llegamos a la conclusión de que en promedio anual la demanda del pantanal como destino turístico ha oscilado entre 70 y 100 visitantes por año.

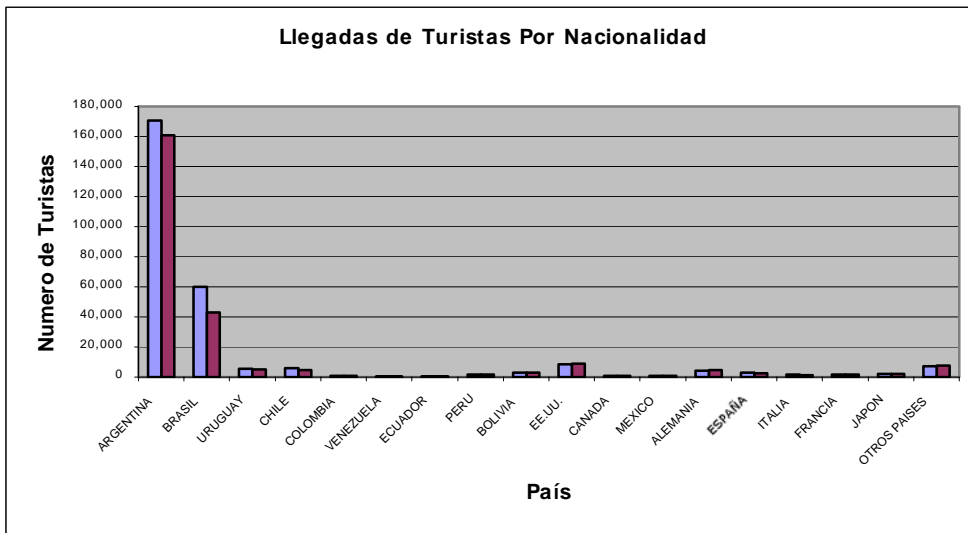
Finalmente y tomando en cuenta que según los entrevistados la mayoría de los turistas que llegan a la zona son extranjeros, es importante conocer algunas estadísticas presentadas por la SENATUR respecto al Turismo Receptivo:

- El Turismo Receptivo en la última década en Paraguay a partir 1990, alcanzó su punto máximo en el año de 1995 con la entrada de 437.653 turistas y 15.240.000 excursionistas, desde entonces cada año el flujo ha disminuido a una tasa promedio del 7.26 % con respecto al año anterior, encontrándose que en el año de 2003 llegaron al país 268.765 turistas y en el año 2002, 2.944.404 excursionistas. Los detalles del flujo de turistas por años pueden verse en la Tabla 5.



- Paraguay es un destino eminentemente para turistas sudamericanos. La mayoría de los turistas que ingresan al país provienen de Argentina, Brasil, Chile, Uruguay (Anexo Tabla # 6). Por lo tanto y tal como lo mencionan los informes realizados por el departamento de estadística de la SENATUR, el turismo receptivo del Paraguay se ve afectado por la situación económica de sus vecinos (SENATUR, 2004)

Tabla # 6: Turistas según país de origen.



- Otros países, diferentes a Sudamérica, cuyos ciudadanos ingresan en calidad de turistas, de manera mayoritaria son: Estados Unidos (3.4%), Alemania (1.8%) y España (1.16%). Es importante mencionar estos datos debido a que la mayoría de los turistas que han adquirido paquetes hacia el pantanal provienen de países industrializados (SENATUR, 2004).
- Según datos de la SENATUR, el 32 % de los Turistas Receptivos que vienen al país lo hacen por Ocio, Recreo o Vacaciones, su estadía promedio es de 7 días y su gasto

en el país es de US 209, el 75 % de ellos se aloja en casas de amigos y familiares (SENATUR, 2004).

#### 4.2.2. Perfil Del Turista

De acuerdo a lo respondido por los encuestados, el perfil del turista que viaja al Pantanal reúne las siguientes características:

- Sexo: indiferente con mayoría de hombres.
- Edad: Entre 25 y 40 años
- Ocupación: Profesional y estudiantes
- Nacionalidad: Mayormente europeos con predominancia de alemanes
- Altos ingresos
- Personas con gran inclinación a la aventura y riesgo
- Turistas con pocas exigencias de confort aunque siempre demandan unas condiciones mínimas
- Personas interesadas en lograr un contacto máximo con la naturaleza
- Forma de viajar: generalmente en parejas

En forma unánime los encuestados coinciden en afirmar que las personas que adquirieron estos paquetes presentan una tendencia extrema a experimentar sensaciones de gran aventura. Algunos de ellos respondieron que uno de los puntos más atractivos del Pantanal como destino turístico reside en que aún es un sitio natural considerado casi virgen a la presencia del hombre y por lo tanto lo hace más atractivo.

### 3.3 ANALISIS DE LA COMPETENCIA DIRECTA

La siguiente información acerca de la competencia directa del Pantanal como destino turístico ha sido recolectada a través de las entrevistas realizadas con los operadores turísticos y páginas web.

#### 3.3.1 El Pantanal Brasileiro

##### Caracterización

Localizado en el Centro Occidente de Brasil, en los Estados de Mato Grosso y Mato Grosso del Sur, el Área de Pantanal Brasileiro (187.818 Ha) es ampliamente promocionado como destino turístico por entidades gubernamentales, agencias de viajes y organizaciones sin fines de lucro.

El Ministerio de Turismo Brasileiro a través de EMBRATUR, el organismo encargado de promover Brasil en el exterior y ejecutar su Plan de Mercadeo, promociona el área del Pantanal dirigiéndolo a mercados meta en las modalidades de ecoturismo y pesca deportiva (EMBRATUR, s.f.). Los Principales atractivos turísticos identificados son la carretera Trans-Pantanera, el cuál es un camino de 149 kilómetros que une las ciudades de Puerto Jofre y Poconé que cuenta con cerca de 13 hoteles conectados y equipamiento necesario para ofrecer servicios turísticos (Transpantaneira, 2004), los Parques Naturales de Camino-Parque,



Pantanal y Nabileque y las haciendas y recursos hídricos ubicados en las cercanías de las ciudades de: Aquidauna, Corumbá, y Miranda.

Apoyando los anteriores atractivos las ciudades de Cuiaba, Campo Grande y la misma Corumbá ofrecen la infraestructura en carreteras, aeropuertos y puertos fluviales, equipamiento en hoteles, restaurantes y servicios turísticos necesarios para apoyar la actividad turística. Así mismo las haciendas de la zona ofertan sus servicios de Eco-Lodges a través de agencias de viajes, hoteles ó mayormente a través de Internet.

La gestión de la EMBRATUR también incluye el mantenimiento de Oficinas de Promoción conjuntamente con las diferentes embajadas de Brasil en el extranjero tales como, Alemania, Estados Unidos, Francia, Portugal, el Reino Unido y Sudamérica.

La información turística del Pantanal Brasileiro se puede conseguir fácilmente a través de Internet utilizando buscadores en la web con el link Pantanal. En esta forma se puede acceder a una gran cantidad de agencias de viajes brasileras e inclusive algunas en el exterior. Agencias de Viajes como BROL: [www.brol.com](http://www.brol.com) y Brasil Paradise: [www.brasilparadise.com](http://www.brasilparadise.com), operan desde Miami, Estados Unidos promocionando sólo destinos y paquetes turísticos brasileros y paginas web como [www.pantanal.it](http://www.pantanal.it) promocionan el pantanal brasileros en italiano.

#### Actores Involucrados en la Conservación del Pantanal y Proyectos Ecoturísticos

Organizaciones Internaciones de Conservación como WWF, *Earth Expedition* y Conservación Internacional, así como organismos de desarrollo internacionales como el BID ejecutan programas de conservación de la biodiversidad del pantanal en donde se incluye el componente Eco-Turismo, el cuál se enmarca en la búsqueda de actividades económicas sustentables.

WWF y su programa PANTANAL FOREVER comprende iniciativas de Turismo tales como:

- La creación de una Unidad de Conservación y modelos de eco-turismo en el Parque-Camino Pantanal, un viejo camino sin pavimento, con 116 kilómetros (WWF-Brasil, 2002) que comienza en la carretera BR-262 que conecta a Campo Grande con Corumba.
- La realización de un estudio sobre los impactos de la pesca deportiva en el ecoturismo de un área piloto del pantanal, El Parque Camino-Pantanal (WWF-Brasil, 2002).
- Ecoturismo en el Pantanal, una iniciativa que pretende contribuir su implementación en el Parque-Camino Pantanal y Trans-Pantamera a través del suministro de asistencia técnica para la adopción de procedimientos de turismo responsable (WWF-Brasil, 2002).

Conservación Internacional compró en 1999 la Hacienda Río Negro (7.700 Has) la cuál fue concebida con el propósito de demostrar que existen otras opciones económicas rentables en la región, diferentes a la ganadería, que reducen el impacto ambiental negativo en los terrenos y además sirven como estación de investigación para científicos que buscan conducir estudios de especies amenazadas en la región (Earthwatch, 2004)

Persiguiendo los objetivos anteriores, se promocionan actualmente en la hacienda el ecoturismo y turismo científico (Fazenda Río Negro, 2003) conjuntamente con Earthwatch Expeditions, otro organismo de conservación internacional que también impulsa programas

de investigación y conservación del pantanal a través de la organización de expediciones con voluntarios extranjeros (Earthwatch, 2004)

Finalmente, es importante mencionar también al Banco Interamericano de Desarrollo, BID, que desde el año 2000, en asociación con el Ministerio de Ambiente Brasileiro ejecutan el Programa “Desarrollo Sustentable del Pantanal” el cuál incluye dentro de sus subprogramas el apoyo a actividades económicas sustentables y la financiación de un Plan Maestro para desarrollo del Ecoturismo (BID, 2004)

### Caracterización De Los Paquetes Turísticos

Se recolectó información en Internet acerca de los paquetes turísticos ofertados por los operadores y agencias de viajes brasileros agrupándolo en cinco parámetros. Las siguientes son las características comunes:

- Alojamiento: Se realiza en Posadas ó Haciendas de mediano tamaño con baño privado, aire acondicionado, piscina, algunas con sauna y centro deportivo. La mayoría ofrece servicios turísticos de guiado y paseos en bote, caballo y vehículo 4 X 4
- Transporte: Se realiza en vuelos comerciales hasta las ciudades de Cuiaba, Corumbá o Campo Grande. Luego se tiene la opción de acceder a las haciendas vía terrestre o por medio de vuelos charter.
- Actividades: Se realizan paseos en bote, canoa, caballo ó vehículo 4 X 4, actividades de observación de flora y fauna, senderismo y pesca. Algunas haciendas ofrecen paseos especializados en reconocimiento de aves.
- Precio: Los costos de los paquetes pueden variar dependiendo del tiempo de estadía y tipo de alojamiento, sin embargo el promedio para un paquete turístico de 5 días 4 noches puede oscilar entre los US 525 y 672. El precio incluye traslados desde las principales ciudades al área de la hacienda, alojamiento en habitaciones dobles o triples, comidas y actividades El precio no incluye comidas y bebidas ilimitadas, transporte nacional o internacional hasta las ciudades del traslado, tasas aéreas, etc.
- A todos los precios anteriores debe sumarse el costo del transporte internacional cuando se trata de turistas extranjeros.

### **3.3.2 El Pantanal Boliviano**

La porción de pantanal boliviano esta ubicado al Este de la ciudad de Santa Cruz en la cuenca alta del Río Paraguay. Basado en las características fisiográficas, geológica, hidrológicas, regiones ecológicas, comunidades vegetales y fauna predominantes, es posible dividir el Pantanal Boliviano en tres subregiones diferentes: El Pantanal de San Matías o del Escudo Precámbrico, El Pantanal Central o de transición y El Pantanal de Otuquis o de la Llanura Chaqueña. Fuente (FOBOMADE, s.f.).



Fuente: <http://www.fobomade.org.bo/index1.php>

### Caracterización

El Pantanal es concebido por el Vice-Ministerio de Turismo Boliviano como uno de los futuros Complejos de Desarrollo Turísticos Integrales, CDTI, para el desarrollo del turismo a mediano plazo. A esta conclusión se llegó, luego de analizar una serie de características que lo ubicaron dentro de esta categoría, y dentro de las cuales se menciona la existencia de atractivos de nivel internacional, zonas de densidad demográfica intermedia e indicadores de desarrollo por debajo del promedio, inexistencia de otras actividades económicas importantes e identificación del área como una de las principales unidades turísticas del diagnóstico realizado en el sector turismo ( Vice Ministerio de Turismo Boliviano, s.f.)

Lo anterior es importante porque el objetivo principal al definir los CDTI, es crear oferta competitiva en el mercado internacional a través de un conjunto de infraestructura y servicios que pongan valor a un conglomerado de atractivos turísticos (Vice Ministerio de Turismo Boliviano, s.f.)

El CDTI, Pantanal – Laguna Cáceres, esta ubicado en la parte Este del territorio boliviano. Con este proyecto se pretende satisfacer las necesidades de recreación y hospedaje en un punto de paso obligado para acceder a territorio boliviano y brasileño, que por la distancia de los centros urbanos de importancia y el tiempo de viaje que se requiere, es necesario consolidar como centro de distribución (Vice Ministerio de Turismo Boliviano, s.f.)

El principal atractivo según el Vice-Ministerio de Turismo es la observación de la fauna y biodiversidad de sus recursos naturales. Las facilidades y servicios turísticos que posee actualmente la región están localizadas en Puerto Suárez y Puerto Guijarro con 20 establecimientos de hospedaje registrados (Vice Ministerio de Turismo Boliviano, s.f.).

Las conexiones internacionales se realizan por vía férrea y terrestre, pasando por los Puertos a Santa Cruz. Esta ruta es considerada como corredor internacional y de exportación. Sin embargo, solo Puerto Suárez cuenta con pista de aterrizaje (Vice Ministerio de Turismo Boliviano, s.f.).

Por lo tanto se ha diseñado el circuito Ruta Del Pantanal cuya promoción se enfoca en dar a conocer que es un circuito cuya principal motivación es conocer de la cultura y naturaleza, en donde las principales atracciones son:

- Puerto Busch y su paisaje de Pantanal Boliviano y el hábitat de grupos étnicos como los Chiquitanos y los Ayoreos.
- La serranía de Mutun la cual presenta uno de los más grandes yacimientos de hierro del planeta.

- Puerto Suarez, su observación de flora y la fauna y la presencia de grupos étnicos como Chiquitanos y Ayoreos.
- La zona de bosques bajos húmedos de Tacuaral en donde se practica la pesca y la observación de flora y fauna.
- El balneario con piscina natural de Saladito que recibe agua de una pequeña quebrada que atraviesa el lugar.
- Las Cuevas del Motacucito de 80 mts que permiten observación de estalactitas y estalagmitas.

La Laguna Cáceres en donde se permite la actividad pesquera, práctica de deportes náuticos y paseos (Vice Ministerio de Turismo Boliviano, s.f.).

Las estadísticas proporcionadas por el Vice-Ministerio arrojan algunos datos interesantes que deben ser tenidos en cuenta en el análisis de la competencia del pantanal boliviano como destino turístico:

- El turismo receptivo alcanzó el 13.2 % de las exportaciones totales en 1999 (Vice Ministerio de Turismo Boliviano, s.f.).
- El número de turistas que llegó a Bolivia procedentes del extranjero alcanzó la cifra de 342 mil generando ingresos por turismo receptivo de 185 millones de Dolares y generando 60 empleos directos en el 2000 (Vice Ministerio de Turismo Boliviano, s.f.).
- Santa Cruz, la segunda ciudad en importancia de Bolivia y el mayor centro urbano ubicado en las cercanías del pantanal recibió durante el año 2000 el 28 % de los turistas extranjeros (Vice Ministerio de Turismo Boliviano, s.f.).

#### Actores Involucrados en la Conservación e Iniciativas Desarrolladas

En mayo de 2003, el Centro para la Participación y el Desarrollo Humano Sostenible (CEPÁD), los gobiernos municipales de San Matías, Puerto Suárez y Puerto Quijarro, con el apoyo de la WWF (*World Wildlife Fund*), conformaron la “Coordinadora del Pantanal Boliviano” y celebraron el Primer Encuentro Internacional del Pantanal Boliviano, evento en el cual se pretendía exponer a los diferentes niveles de gobierno la estrategia elaborada por la sobre temas considerados como prioritarios para el desarrollo integral y sostenible de la Región: El manejo de los recursos humanos y conservación de la biodiversidad, desarrollo humano, turismo y comercio (BOLIVIA.COM, 2003)

Los temas concertados provienen de las agendas locales de los municipios que conforman el Pantanal en Bolivia y se inscriben en el marco del convenio binacional recientemente lanzado por los gobiernos de Bolivia y Brasil para impulsar el desarrollo del Pantanal y su integración entre ambos países (WWF-Bolivia, 2003)

Otras Organizaciones No gubernamentales están en proceso de desarrollo de proyectos de ecoturismo en el Pantanal Boliviano, entre ellas tenemos:

La organización no gubernamental PROBIOMA contempla dentro de su área de trabajo de Ambiente y Desarrollo, el Manejo local de los Recursos Naturales y Ecoturismo Comunitario en el Parque Nacional Amboró y en el Pantanal boliviano. Algunos proyectos en camino de ser llevados a cabo son: Propuesta de Gestión Local de la Laguna Cáceres, Provincia Germán Busch a cargo de la Cooperativa de Pescadores del Pantanal Boliviano. Propuesta de

aprovechamiento sostenible del Pantanal Boliviano declarado sitio RAMSAR implementando iniciativas de gestión local del Ecoturismo en la localidad de Chochís, provincia Chiquitos (PROBIOMA, s.f.)

La Organización No Gubernamental San Javier dentro de sus objetivos reconoce la importancia del desarrollo turístico de La Región Chiquitana, la cuál esta adquiriendo relevancia por la ampliación de su infraestructura de transporte y comunicaciones. Por esta razón se pretende convertir la región en un callejón o avenida de integración entre el Sistema del Pantanal- Sistema del Chaco Sudamericano y el Sistema Andino (San Javier, s.f.).

El Foro Boliviano Sobre Medio Ambiente y Desarrollo (FOBOMADE) realizó un análisis sobre las iniciativas que actualmente se desarrollan en el Pantanal Boliviano (FOBOMADE, s.f.). El documento tuvo como objetivo informar a la opinión en general y principalmente a los actores de toma de decisiones sobre los impactos ambientales de cada uno de los proyectos de desarrollo que, según su presidente amenazan la región del Pantanal (WWF-Bolivia, 2003) Se mencionan dentro del componente turismo los proyectos que desarrolla la Asociación Hombre y Naturaleza – Amigos de Doñana en turismo ecológico aventura y científico en San Matías y Puerto Quijarro así como el Gran Hotel del Pantanal advirtiendo que los mismos pueden ser compatibles con la generación de empleo y conservación siempre y cuando sean coordinados con los responsables de la gestión de los parques, autoridades y comunidades locales (FOBOMADE, s.f.).

Otras Organizaciones Internaciones también desarrollan iniciativas de ecoturismo tales como ITACA Amigos de la Tierra, una organización española la cuál cedió a la Asociación Hombre y Naturaleza de Bolivia la finca de Media Luna de 6500 has para la construcción de un centro de ecoturismo. La finalidad de éste proyecto era de dar un ejemplo de sostenibilidad y de compaginación entre la conservación con el desarrollo. La finca está situada a unas horas de camino en todo terreno de San Borja en El Beni (Bolivia) (Asociación Para la Defensa de la Naturaleza y el Medio Ambiente)

## **4 CAPITULO V: ANÁLISIS FODA DEL PANTANAL COMO DESTINO TURISTICO**

El siguiente análisis se fundamenta en toda la información recolectada en el desarrollo del estudio. Se han considerado algunos aspectos del Pantanal y su incidencia en su desarrollo como destino eco-turístico.

### **4.1 DEBILIDADES**

#### **Infraestructura**

- **Dificultad para el Acceso**

El Diagnostico Actual de la Infraestructura y Equipamiento (Capitulo 3) nos evidencia que la infraestructura en transporte y aislamiento de la zona son los principales obstáculos para el desarrollo del turismo en el Pantanal. Los caminos sin pavimento y en mal estado que sólo permiten movilizarse en ciertas épocas del año, la falta de vehículos acuáticos para uso turístico, el alto costo del transporte aéreo y acondicionamiento de la pista de aterrizaje a las épocas de lluvias, son los mayores inconvenientes presentados si se desea organizar excursiones a la zona.

Desafortunadamente, la falta de infraestructura vial no es una debilidad que presenta soluciones inmediatas, se necesita un compromiso activo de las autoridades locales, el gobierno nacional y hasta organismos internacionales de crédito.

#### **Apoyo Institucional**

- **Falta de apoyo gubernamental al desarrollo turístico de la zona**

El análisis de las Consideraciones sobre el Ecoturismo en Paraguay (Capitulo 4) que se realizó con base en documentos suministrados por la Secretaría Nacional de Turismo, nos permite observar que existe poco interés por parte del gobierno nacional por el desarrollo del turismo en la zona.

El destino Pantanal no se encuentra incluido dentro de la planificación que hace sobre el sector, ni en las rutas turísticas diseñadas. Por lo tanto, difícilmente puede esperarse apoyo financiero para la ejecución de proyectos turísticos ó promoción del área que permitan obtener un adecuado desarrollo turístico del área.

- **Falta de reconocimiento del área silvestre como parque nacional**

Hasta el momento del estudio, el área no había sido aún declarada como Parque Nacional Río Negro. Lo anterior implica que no existe aún presencia estatal ó infraestructura.

- **Falta de guías capacitados**

A pesar de que los guías que se pueden encontrar en la zona poseen la suficiente orientación en la zona, su conocimiento de interpretación ambiental y relaciones públicas con los turistas es limitado, lo cuál crea percepciones erróneas en los visitantes a la zona.

- **Ausencia de sinergia en los diferentes actores en la zona**

Cada organización de conservación con presencia en la zona desarrolla sus propias iniciativas de eco-turismo, lo cual lleva a la duplicidad de esfuerzos y poca efectividad en los resultados,

restringiendo la posibilidad de que mancomunadamente los proyectos turísticos obtengan un mayor impacto.

### **Mercado Turístico**

- **Ausencia de información estadística sobre la demanda**

No fue posible obtener datos que permitieran conocer aspectos importantes de la demanda del turismo en la zona y por ende justificar la factibilidad de un futuro proyecto turístico.

- **Estrategias de Promoción poco desarrolladas**

Hasta el momento del presente estudio, no se había intentado realizar ninguna promoción de gran alcance del pantanal como destino turístico. Tal vez porque según los expertos en el tema, el área del pantanal no ofrece las condiciones para el desarrollo de la actividad turística.

Sin embargo, algunas acciones fueron llevadas a cabo por Paraguay Natural para incentivar la demanda, pero a propia opinión de su director, las mismas no han podido estar bien enfocadas. El estudio de mercados reveló que la mayoría de los turistas son extranjeros con un nivel de ingresos altos. Por lo tanto, en este contexto la participación del Pantanal como destino turístico en ferias o eventos de turismo internacionales en los países desarrollados es primordial. Debe tenerse en cuenta que la asistencia a este tipo de eventos representa una inversión alta con resultados que sólo se verán a largo plazo.

- **Carencia de facilidades en servicios turísticos**

La capacidad turística del área para atender una eventual demanda en la zona es escasa. Las opciones de alojamiento, alimentación y servicios de entretenimiento son pocas, por lo tanto los proyectos desarrollados sólo se pueden dirigir a turistas que requieren unas condiciones de comodidad mínimas.

### **Territorio**

- **Condiciones Variables del Clima**

Las condiciones climáticas agrestes, a pesar de ser una característica propia del área, obstaculizan la mayoría de las veces el desarrollo de las actividades turísticas en ciertas épocas del año. Por lo tanto, es probable que aunque se hayan planeado excursiones al área y determinados recorridos, los mismos que tengan que ser canceladas de improviso por los efectos variables que el clima ejerce en el acceso.

## **4.2 FORTALEZAS**

### **Recursos**

- **Abundante Biodiversidad**

La presencia de gran cantidad de especies de animales, plantas, aves hacen de la Observación el principal atractivo del área.

- **Ecosistemas poco alterados por la presencia del hombre**

Paradójicamente, el hecho de que el acceso a la zona sea difícil, ha resultado que aún existan ecosistemas poco alterados por la presencia del hombre. Lo anterior representa una motivación fuerte para los turistas de naturaleza, de aventura y eco-turistas.

- **Paisajes realzados por la presencia de ríos, riachos y pantano**

A pesar de que en el presente estudio no se realizó una evaluación de la calidad del paisaje en la zona, es necesario mencionar que la existencia de cuerpos de aguas favorece su estética haciéndolo más agradable a la vista humana.

- **Presencia de aves y mamíferos en vías de extinción**

La necesidad de conservar el ecosistema con el fin de que se reproduzcan las especies amenazadas favorece la practica del eco-turismo e incentiva a los turistas a contribuir económicamente para su conservación.

- **Presencia de 386 tipos de aves y declaración de sitio RAMSAR**

La existencia de una gran diversidad de avifauna incentiva el llamado turismo especializado de carácter científico: Turistas que vienen al área a realizar investigaciones y observación de aves.

- **Presencia de comunidades indígenas**

El contacto con las culturas indígenas representa uno de los mayores atractivos turísticos del área según manifestaron algunos de los operadores turísticos entrevistados. Por lo tanto, existe la posibilidad de enfocar acciones encaminadas a desarrollar el turismo étnico siempre y cuando no se afecten las costumbres tradicionales de los pueblos involucrados.

### **Institucional**

- Apoyo de organizaciones de conservación internacional y de la sociedad civil en el desarrollo del turismo

Consciente de la importancia de incentivar nuevas actividades económicas de desarrollo sostenible, las organizaciones de la sociedad civil seguirán realizando esfuerzos para el desarrollo del área como destino turístico.

## **4.3 AMENAZAS**

### **Mercado**

- **Competencia en el Pantanal Brasileiro y Boliviano**

El análisis de la competencia (Capítulo 4) permite conocer que los países vecinos ya han iniciado desde hace algún tiempo acciones encaminadas a desarrollar el pantanal como destino turístico, acumulando de esta forma experiencia y generando apoyo de autoridades gubernamentales, el sector privado, organizaciones internacionales de conservación y de la sociedad civil.

En el caso de Brasil, el país que mayor porción de pantanal posee, es necesario mencionar que la oferta turística ofrece un mayor número de posibilidades en alojamiento, transporte y servicios complementarios. La presencia de aeropuertos, vías pavimentadas y no pavimentadas en buen estado de conservación incentiva el desarrollo turístico y disminuye el costo de los paquetes haciéndolos más competitivos en el mercado.



En el caso de Bolivia, el gobierno muestra interés en el desarrollo turístico del área al incluirlo dentro de su planificación como uno de los futuros clusters o centros turísticos de desarrollo integral. Se están proporcionando nuevas vías de acceso y los gobiernos locales se han comprometido así mismo con la conservación del área.

### **Recursos**

- **Aumento de la deforestación**

La ausencia de control gubernamental y la expansión de cultivos tradicionales propicia la tala de bosques y modificación del ambiente natural, destruyendo el atractivo natural del ecosistema.

- **Practica de la pesca deportiva y caza indiscriminada**

Según algunos pobladores de la zona que han permanecido allí por largo tiempo, el tamaño de los peces ha disminuido. Las autoridades brasileras hacen control en la zona, sin embargo hasta el momento no se ha realizado un estudio que permita dimensionar los efectos de la actividad pesquera en el pantanal.

De igual forma, la caza indiscriminada de especies con fines de subsistencia y comercialización, pone en peligro en opinión de algunos entrevistados, las posibilidades de observación, principal interés de la visita del turista.

- **Hidrovia**

La construcción de la hidrovia que atravesaría la zona del presente estudio puede representar una amenaza para la biodiversidad de la zona y perdida del atractivo turístico.

## **4.4 OPORTUNIDADES**

### **Institucional**

- **Apoyo financiero para desarrollar proyectos eco-turísticos**

Por ser identificada como un área prioritaria de conservación, es justificable y tal vez más factible la búsqueda y asignación de recursos financieros para desarrollar proyectos eco-turísticos.

- **Concientización acerca de la conservación del ambiente**

Como consecuencia de las actividades desarrolladas por organizaciones de la sociedad, parte de la comunidad ha logrado entender la importancia de la conservación de la biodiversidad, comprendiendo que el cuidado de sus atractivos turísticos naturales contribuye al desarrollo de las actividades turísticas.

- **Receptividad de la comunidad con respecto al desarrollo de las actividades turísticas**

Los habitantes de la zona se muestran interesados en recibir visitantes y en el evento de que se pueda incentivar la demanda, ellos esperan invertir en el futuro en negocios de servicios turísticos.

### **Mercado**

- **Creciente demanda del turismo de aventura, naturaleza y eco-turismo**

El número de turistas que optan por los segmentos del turismo especializado está en crecimiento, especialmente el ecoturismo proveniente de países desarrollados (Conservación Internacional, 2004) Lo anterior, se debe a que cada vez un mayor número de personas, especialmente en países desarrollados, se interesan en la conservación del medio ambiente y una de las formas de apoyar la conservación es practicando turismo responsable.

- **Costo competitivo de los servicios turísticos en Paraguay**

Comparado con otros países de la región, los servicios turísticos en Paraguay son más económicos. El precio del alojamiento, comida y otros servicios complementarios que componen los paquetes turísticos es menor al de sus vecinos. Por lo tanto, si las condiciones de infraestructura se mejorarán en la zona, los paquetes turísticos serían más accesibles.

## 5 CAPITULO VI: PROPUESTAS DE POSIBLES PAQUETES TURÍSTICOS A OFERTAR

Las dificultades en el acceso, infraestructura y equipamiento existentes en la zona del estudio no permiten ofrecer mucha flexibilidad en el diseño de los paquetes turísticos. Se necesitaría invertir capital para diseñar nuevas opciones y en las actuales circunstancias no están dadas las condiciones de acceso ó infraestructura de transporte necesarias para garantizar el mercado. Los recorridos descritos a continuación son producto de la experiencia en turismo en la zona desarrollado por la Asociación Hombre y Naturaleza, quienes poseen la logística necesaria para organizarlas.

Algunos recorridos no pueden ser realizados en determinada épocas del año debido a dificultades en los caminos de acceso, por lo tanto es conveniente consultar antes de vender el recorrido.

Por ejemplo, durante la realización del presente estudio, los recorridos que incluían viajes en deslizadora por el Río Negro no pudieron ser realizados debido a que a pocos kilómetros de la desembocadura del Río Negro en el Río Paraguay, existe un tramo de un kilómetro y medio del Río Negro completamente bloqueado por vegetación flotante que impide la navegación normal desde hace aproximadamente 6 meses.

### 5.1 RECORRIDOS A OFERTAR

#### 5.1.1 Itinerarios De Medio Dia

##### Parque Nacional Río Negro

Tiempo de duración: Aproximadamente 4 horas

Excursión en deslizadora desde Bahía Negra por el Río Paraguay hasta llegar a las aguas del Río Negro atravesando el hito tripartito Bolivia, Brasil y Paraguay (BOLBRAPA) La orilla paraguaya del Río Negro se encuentra dentro de la zona de consolidación de la Reserva para parque Nacional Río Negro, representación de la región del Pantanal que se encuentra a su vez dentro del área de la Reserva de Biosfera del Chaco. La orilla boliviana que se encuentra al frente pertenece al Parque Nacional de Otuquis, representación del pantanal boliviano.

##### Karcha Balut

Tiempo de duración: Aproximadamente 3 horas

Paseo en deslizadora desde Bahía Negra por el Río Paraguay hasta llegar al poblado indígena karcha Balut, término que significa “Caracol Grande”, en lengua Yshyr. El nombre se debe al estrato de conchas de caracol que se han formado en la elevación del terreno sobre la cual se asienta el poblado. Visita al museo donde se presentan los distintos tipos de vestimentas, utensilios y armamento que se utilizaban. Venta de artesanías.

*En la tarifa de este recorrido no esta incluida el costo de la entrada al museo: 2 US aproximadamente.*

##### Karcha Balut Y Ritual Tovish

Tiempo de duración: Aproximadamente 3 horas

- **Conociendo la comunidad Ishir 14 de Mayo**

Una vez los visitantes en el Puerto 14 de Mayo (Karcha Balut), un nativo de la comunidad Ishir con buen manejo del idioma español actuará como guía turístico y traductor ante la comunidad indígena. Opcionalmente, se iniciará con la presentación de un video informativo de 20 minutos y un recorrido por la aldea realizando una descripción de las construcciones, una presentación de sus habitantes, sus hábitos alimenticios, cacería y pesca, algunas tradiciones y comportamientos sociales y todos los aspectos que surjan de la curiosidad de los turistas. Tiempo estimado: 1 hora.

- **Experimentando la cultura Ishir**

Luego de ésta presentación inicial, los visitantes se dirigirán al sitio sagrado del Ritual Tovish, el cuál es la principal atracción. El ritual cuenta la historia de cómo nació el mundo para la comunidad Ishir. Los dioses emergieron de la tierra en Karcha Balut y enseñaron a las mujeres como vivir de la naturaleza y les transmitieron su cultura. La leyenda cuenta como después de varios sucesos los hombres asumen el poder, matan a los dioses y destierran al último de ellos al otro lado del río Paraguay. Sin embargo, con el fin de seguir recibiendo los favores de la naturaleza, ellos deben seguir realizando los mismos rituales que los dioses les enseñaron y realizar una iniciación a los jóvenes nativos.

El ritual completo se compone de 17 fases, las cuales tienen cada una sus propias indumentarias, pinturas corporales y danzas. Sin embargo, sólo se representarán 4 fases, tal vez diferentes en cada visita del Crucero. En esta oportunidad se invocará a la naturaleza para que otorgue frutos, que modere el clima, que haya confraternidad entre los habitantes y que se curen las dolencias de los asistentes en el ritual. Al final de la actividad, los visitantes tendrán la oportunidad de tomarse fotografías con los participantes y si lo desean hacer una consulta personal con el Chaman de la comunidad indígena. Tiempo estimado de la actividad: 1 hora.

- **Apoyando la cultura Ishir**

Para finalizar la visita del Crucero en la localidad, se organizará una exhibición y venta de artesanías y artículos de caza y pesca en el Museo de Karcha Balut. Los pasajeros podrán observar la forma en la cuál los habitantes elaboran los objetos utilizando distintos materiales como plumas, semillas, hojas de Karanda'y, madera de palo santo, etc. Y tendrán la oportunidad de llevarse recuerdos de la comunidad. Tiempo estimado: 1 hora.

### Laguna K 10

Tiempo de Duración: Aproximadamente 3 horas

Recorrido en camioneta 4 x 4 a una pequeña laguna situada en el kilómetro 10 de la ruta Bahía Negra-Filadelfia, inmersa en el bosque chaqueño y rodeada por un palmar de Karanda'y (Copernicia Alba) En esta laguna se concentran las aguas de lluvias de zonas más elevadas, que se pueden drenar a través de un bajante o riacho hasta el Río Paraguay. Una lengua de pantanal en el chaco húmedo. Al final de la época seca (septiembre-octubre) mamíferos y aves acuden a beber de sus aguas, ante la escasez de esta en sus alrededores. Continuación del recorrido atravesando el palmar y entrando en el bosque alto chaqueño.

*En épocas de lluvias (Noviembre a Abril) existe la posibilidad de no poder acceder al recorrido debido a las condiciones del terreno.*

### Recorrido Terrestre Nocturno

Tiempo de Duración: Aproximadamente 3 horas

Recorrido nocturno en camioneta 4 X 4 sobre la ruta Bahía Negra- Filadelfia provistos con reflectores, revisando los tajamares que encuentran a lo largo de la carretera para intentar realizar observación de especies de animales del bosque chaqueño húmedo y del pantanal que por sus hábitos presentan mayor posibilidad de ser encontrados durante la noche. Durante los meses de época seca (julio-octubre) la escasez de agua en zonas alejadas del río hace que los animales dependan de los tajamares y lagunas que conservan aún agua y acudiendo a beber regularmente a ellos.

*En épocas de lluvias (Noviembre a Abril) existe la posibilidad de no poder acceder al recorrido debido a las condiciones del terreno.*

### Pesca Deportiva

Tiempo de Duración: Aproximadamente 4 horas

Salida en deslizadora desde Bahía Negra buscando los lugares más propicios para la práctica de este deporte. Se encuentran en la zona especies tales como el Pintado, el Surubí, el Dorado, Pacú y hasta Pirañas. !

*Es necesaria la posesión de la licencia correspondiente para la práctica de la pesca deportiva. No se incluyen en la tarifa de estos recorridos el alquiler de cañas, anzuelos ni cebos artificiales o carnadas. Sólo existe la posibilidad de pesca para tres personas por embarcación por motivos de comodidad. Es necesario observar el periodo de veda en la zona que usualmente va desde el 1 de noviembre hasta el 31 de enero, pero puede ser alterado por orden del ministerio anualmente.*

### **5.1.2 Itinerarios de un Día**

#### Fortín Galpón / Hito 12 De Junio

Tiempo de Duración: Aproximadamente 9 horas

Excursión en deslizadora por el Río Paraguay y Río Negro desde Bahía Negra hasta llegar a la confluencia con el Río Verde y a Fortín Galpón, antiguo puesto militar paraguayo de la Guerra del Chaco y que fue utilizado en la Guerra Civil como prisión natural debido a su aislamiento e impenetrabilidad. El Fortín esta situado en una inmensa llanura rodeada de islas de palmares. Actualmente es una estancia ganadera, pero aún permanecen recuerdos de los tiempos bélicos. Comida campestre en la estancia. Todo el recorrido se realiza por límites naturales internacionales: Desde Bahía Negra por el Río Paraguay hasta el Río Negro es la frontera paraguayo brasilera y el Río Negro en sí mismo también es frontera paraguayo boliviana. Lo anterior también delimita la Reserva de Biosfera del Chaco.

Alternativa: En caso de no poder llegar hasta Fortín Galpón por la imposibilidad de acceso a través del Río Verde, se continuará el curso hasta el Hito 12 de Junio, día en que se firmó el acuerdo de Paz entre Paraguay y Bolivia tras la guerra del Chaco, punto donde la frontera paraguayo-boliviana se aleja del cauce del Río en dirección noroeste. La comida será campestre.

*El Río Verde es angosto y sin mucho caudal, por lo que sólo es posible acceder a través desde febrero a agosto y dependiendo de la navegación de la vegetación flotante, la cuál puede impedir la entrada al mismo.*

*En la tarifa de este recorrido se incluye la comida.*

#### Forte Coimbra

Tiempo de Duración: Aproximadamente 9 horas

Paseo en deslizadora por el Río Paraguay desde Bahía Negra, entrando en los pequeños riachos adyacentes para observar la flora y faunas existentes hasta llegar a Fuerte Coimbra (Brasil) en donde se encuentra situado un antiguo fuerte construido por españoles y tomado más tarde por portugueses.

El Fuerte fue construido por tropas paraguayas en el año 1864 ante el comienzo de la Guerra de la Triple Alianza. Comida en Fuerte Coimbra y visita al Fuerte.

*En épocas de aguas bajas (octubre a enero) existe la posibilidad de no poder acceder a los canales laterales del río debido a la falta de profundidad debido ser realizado el recorrido por el canal principal.*

*En la tarifa de este recorrido se incluye la comida.*

#### Puerto Suarez (Bolivia) O Corumba (Brasil)

Tiempo de Duración: Aproximadamente entre 8 a 10 horas

Viaje de ida a Corumbá (Brasil) o Puerto Suárez (Bolivia) desde Bahía Negra, atravesando 300 kilómetros del Río Paraguay en deslizadora y observando la flora y la fauna del pantanal, recorriendo los pequeños canales afluentes (Río Miranda, Río Taquarí) donde se localizan el mayor número de animales. Casi la totalidad del recorrido se realiza por territorio brasilero y se atraviesan pequeñas poblaciones ribereñas. Este recorrido es ofertado para personas que deseen continuar su viaje hacia Bolivia y Brasil. Comida en hotel de pescadores, ó comida campestre alternativa dependiendo de la época de veda que va desde noviembre a febrero.

*En la tarifa de este recorrido se incluye la comida.*

#### Pesca Deportiva

Tiempo de Duración: Aproximadamente 8 horas

Salida en deslizadora desde Bahía Negra en busca de los lugares más propicios para practicar pesca durante todo el día. Se realiza una comida campestre.

*Es necesaria la posesión de licencia para la práctica de la pesca deportiva. No se incluyen en la tarifa de estos recorridos el alquiler de cañas, anzuelos ni cebos artificiales o carnadas. Sólo existe la posibilidad de pesca para tres personas por embarcación por motivos de comodidad. Debe ser observada la época de veda que usualmente va desde el 1 de noviembre hasta el 31 de enero, pero puede existir variación de acuerdo a lo que establezca el ministerio anualmente.*

### **5.1.3 Itinerarios De Varios Dias**

#### Parque Nacional Rio Negro

Tiempo de Duración: 2 días 1 noche

Día 1: Viaje en deslizadora desde Bahía Negra por un tramo del Río Paraguay, entrando después por el Río Negro y observando la flora y fauna del bosque de galería que recorre las orillas en la parte baja del río y la planicie de islas de palmares que se extiende a ambos lados en su parte alta. Comida campestre. Tras pasar la confluencia con el Río Verde se instala un

campamento en una llanura que permite una vista en días claros de los cerros cercanos a la ciudad de Corumbá (Brasil). Cena en el campamento. Alojamiento en camping.

Día 2: Al día siguiente se continúa el ascenso por el curso del Río Negro hasta llegar a su nacimiento, una zona de acceso muy limitado (el nivel de agua determina la distancia que puede recorrerse) Tras la comida, regreso a Bahía Negra.

*El nivel de aguas entre mayo y julio puede hacer que la llanura se halle inundada, no permitiendo hacer camping en la misma, por lo que se varia el lugar del camping. Así mismo, el nivel de aguas entre octubre y febrero puede hacer que no se pueda ascender hasta la llanura prevista para el camping, por lo que tendría que ser levantada la carpa en las orillas del Río.*

*La tarifa de este recorrido incluye acampada con desayuno, 2 comidas y 1 cena.*

### Kamba' Aka

Tiempo de Duración: Aproximadamente 2 días y 1 noche

Día 1: Recorrido en camioneta 4 X 4 a través de la ruta Bahía Negra – Filadelfia (hasta el kilómetro 74) y luego por la línea 28 hasta un lugar conocido con el nombre de Kamba'aka (por la presencia del árbol del mismo nombre: *Guazuma Ulmifolia*), el cual se encuentra inmerso en el bosque chaqueño, con influencias del bosque seco chiquitano. Comida campestre e instalación del campamento. Pernocte en carpas (tiendas de campaña) o hamacas con mosquitero.

Día 2: Recorrido por monte alto y pirizal. Regreso a Bahía Negra.

*La tarifa de este recorrido incluye acampada con desayuno, 2 comidas y 1 cena.*

### Puerto Suarez (Bolivia) O Corumba (Brasil)

Tiempo de Duración: Aproximadamente 2 días y 1 noche

Variación del recorrido de un día, que va desde Bahía Negra por un tramo del Río Paraguay hasta Puerto Suarez ó Corumbá en dos días, visitando Fuerte Coimbra y acampando esa noche en tiendas de campaña o hamacas con mosquitero a orillas del Río. El recorrido se realiza lentamente para tener la oportunidad de adentrarse en los canales y observar con mayor detenimiento la flora y fauna del pantanal. Al igual que el recorrido de un día, está planificado para personas que deseen continuar con su viaje hacia el Brasil ó Bolivia, sin retornar a Bahía Negra.

*La tarifa de este recorrido incluye acampada con desayuno, 2 comidas y 1 cena.*

### Comunidad Karcha Balut

Tiempo de Duración: Aproximadamente 4 días y 3 noches

Día 1: Paseo en deslizadora desde Bahía Negra hasta la comunidad Karcha Balut (14 de Mayo) por el Río Paraguay visitando los riachos adyacentes y realizando observación de flora y fauna. Llegada hacia el medio día, instalación en el Hotel de Karcha Balut y almuerzo. Recorrido por la aldea indígena conociendo como viven sus pobladores, costumbres y forma de vida.

Día 2: Desayuno en el hotel. Temprano en las horas de la mañana recorrido por el bosque adyacente a la aldea indígena, acompañado de uno de sus pobladores. Se podrán observar porciones del pantanal, bosque chaqueño y cerrado. Así mismo, realizar observaciones de aves, fauna y flora, conocer como los indígenas han aprendido a convivir en la naturaleza, instrucciones de supervivencia, creencias de los mismos y reconocimiento de los diversos de los mensajes que les transmiten la naturaleza. Almuerzo en el hotel de Karcha Balut. Descanso en la tarde y Cena. En la noche se organiza un recorrido nocturno por el Río Paraguay con el propósito de realizar actividades de pesca y/o caza.

Día 3: Desayuno en el hotel. Paseo en deslizadora por uno de los riachos acompañado de uno de los pobladores para pescar con técnicas rudimentarias. Se pueden hacer observaciones de flora y fauna. Almuerzo en el hotel. En la tarde se podrá observar las actividades de los artesanos. Fogata y cena en el hotel.

Día 4: Paseo en caballo para regresar por el sendero que comunica a Karcha Balut con Bahía Negra, un recorrido de seis horas a campo travieso donde se podrá realizar observación de flora y fauna. Es al mismo tiempo el fin del itinerario.

Alternativa: Observación del ritual Tovish en las horas de la mañana. El ritual cuenta la historia del mundo y los dioses que forman parte de la cultura Ishir. Se realizan danzas ejemplificando escenas de la vida cotidiana con diversos plumarios y pinturas corporales para cada representación. Así mismo se podrá obtener una consulta con el chamán del pueblo. Al finalizar las actividades se hará el retorno a través de deslizadora.

*Los itinerarios pueden variarse a voluntad de los turistas. Los recorridos pueden ampliarse y se pueden anticipar las actividades de acuerdo a los intereses particulares de los turistas. El precio incluye pensión completa por 4 días 3 noches de hotel por US 12 diarios, servicios de guía recorridos terrestres, de caza y pesca, el paseo en caballo o regreso en deslizadora. El precio no incluye el ritual Tovish que tiene un costo de US 50.*

#### Recomendaciones Todos Los Itinerarios

- Es necesario informar ampliamente a los viajeros sobre los recorridos, condiciones ambientales (mosquitos, calor, sol fuerte, etc.), instalaciones y prendas de vestir necesarias para su comodidad y seguridad.
- Debido a la inexistencia de oficinas bancarias y el aislamiento, es necesario que los pagos se efectúen en efectivo en Bahía Negra.

## **5.2 TARIFAS**

Las siguientes son las tarifas que se cobran por los recorridos anteriores. A estas tarifas es necesario adicionarles el costo del transporte hasta Bahía Negra, el cuál se puede calcular teniendo en cuenta el número de personas y medio de transporte: terrestre, acuático y aéreo.

#### Tarifas Por Recorrido

A continuación se presenta una lista sugerida de los precios de cada uno de los recorridos en dólares americanos.

<b>REF</b>	<b>DURACIÓN: MEDIO DIA</b>	<b>1 PAX</b>	<b>2 PAX</b>	<b>3 PAX</b>	<b>4 PAX</b>	<b>5 PAX</b>
------------	----------------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------



<b>6.1.1.1</b>	<b>PARQUE NAL RIO NEGRO</b>	<b>51,15</b>	<b>29,7</b>	<b>21,45</b>	<b>17,60</b>	<b>15,95</b>
	Neto por Persona	46,50	27,0	19,50	16,0	14,50
	Neto acumulado	46,50	54,0	58,50	64,0	72,5
<b>6.1.1.2</b>	<b>KARCHA BALUT</b>	<b>40,7</b>	<b>23,65</b>	<b>17,05</b>	<b>14,30</b>	<b>12,65</b>
	Neto por Persona	37,0	21,5	15,5	13,0	11,5
	Neto acumulado	37,0	43,0	46,5	52,0	57,5
<b>6.1.1.3</b>	<b>KARCHA BALUT Y RITUAL TOVISH</b>	<b>95,7</b>	<b>51,15</b>	<b>36,3</b>	<b>28,05</b>	<b>23,65</b>
	Neto por Persona	87,0	46,5	33	25,5	21,5
	Neto acumulado	87,0	93	99	102,0	107,5
<b>6.1.1.4</b>	<b>LAGUNA K 10</b>	<b>19,80</b>	<b>12,10</b>	<b>7,70</b>	<b>7,15</b>	<b>6,60</b>
	Neto por Persona	18,0	11,0	7,0	6,5	6,0
	Neto acumulado	18,0	22,0	21,0	26,0	30,0
<b>6.1.1.5</b>	<b>RECORRIDO NOCTURNO</b>	<b>23,1</b>	<b>14,85</b>	<b>10,45</b>	<b>8,80</b>	<b>7,70</b>
	Neto por Persona	21,0	13,5	9,5	8,0	7,0
	Neto acumulado	21,0	27,0	28,5	32,0	35,0
<b>6.1.1.6</b>	<b>PESCA DEPORTIVA</b>	<b>37,4</b>	<b>24,2</b>	<b>17,6</b>		
	Neto por Persona	34,0	22,0	16,0		
	Neto acumulado	34,0	44,0	48,0		
<b>REF</b>	<b>DURACIÓN: UN DIA</b>	<b>1 PAX</b>	<b>2 PAX</b>	<b>3 PAX</b>	<b>4 PAX</b>	<b>5 PAX</b>
<b>6.1.2.1</b>	<b>FORTÍN GALPÓN /HITO 12 DE JUNIO</b>	<b>98,45</b>	<b>58,85</b>	<b>44,0</b>	<b>36,85</b>	<b>34,10</b>

	Neto por Persona	89,5	53,5	40	33,5	31,0
	Neto acumulado	89,5	107	120	134	155,0
<b>6.1.2.2</b>	<b>FUERTE COIMBRA</b>	<b>98,45</b>	<b>58,85</b>	<b>44,0</b>	<b>36,85</b>	<b>34,10</b>
	Neto por Persona	89,50	53,50	40,0	33,50	31,0
	Neto acumulado	89,50	107,0	120,0	134,0	155,0
<b>6.1.2.3</b>	<b>PUERTO SUAREZ (BOL)</b>	<b>284,35</b>	<b>163,9</b>	<b>141,35</b>	<b>97,35</b>	
	Neto por Persona	258,50	149,0	108,50	88,50	
	Neto acumulado	258,50	298,0	325,50	354,0	
<b>6.1.2.4</b>	<b>PESCA DEPORTIVA</b>	<b>69,3</b>	<b>42,35</b>	<b>33,0</b>		
	Neto por Persona	63,0	38,5	30,0		
	Neto acumulado	63,0	77,0	90,0		
REF	<b>DURACIÓN: VARIOS DIAS</b>	<b>1 PAX</b>	<b>2 PAX</b>	<b>3 PAX</b>	<b>4 PAX</b>	<b>5 PAX</b>
<b>6.1.3.1</b>	<b>PARQUE NACIONAL RIO NEGRO</b>	<b>154,0</b>	<b>99,0</b>	<b>77,0</b>		
	Neto por Persona	140,0	90,0	70,0		
	Neto acumulado	140,0	180,0	210,0		
<b>6.1.3.2</b>	<b>KAMBA'AKA</b>	<b>103,4</b>	<b>70,4</b>	<b>57,75</b>		
	Neto por Persona	94,0	64,0	52,50		
	Neto acumulado	94,0	128,0	157,50		
<b>6.1.3.3</b>	<b>PUERTO SUAREZ O CORUMBA</b>	<b>316,8</b>	<b>190,85</b>	<b>144,10</b>		
	Neto por Persona	288,0	173,50	131,0		

	Neto acumulado	288,0	347,0	393,0		
<b>6.1.3.4</b>	<b>KARCHA BALUT</b>	<b>110</b>	<b>89,1</b>	<b>82,5</b>	<b>73,7</b>	<b>71</b>
	Neto por Persona	100	81	75	67	64,5
	Neto acumulado	100	162	225	268	322,5

**Los precios en negrilla** representan las tarifas más comisión a cobrar por persona, es decir el valor que cobrará el operador más la comisión del 10% de la agencia.

**El precio neto por persona** es la tarifa a cobrar por parte del operador por persona sin contabilizar la comisión correspondiente a la agencia.

**El precio neto acumulado** es la tarifa a cobrar por el operador por todo el grupo. Es decir el precio neto por persona multiplicado por el número de personas que conforman el grupo.

Por comodidad, los recorridos largos a través del Río (6.1.2.3, 6.1.3.1 y 6.1.3.3), los grupos de 4 PAX se considerarán 2 PAX y 2 PAX, por lo que un grupo de 4 personas se irían 2 y 2 personas en cada embarcación, considerándose grupos distintos.

Otros	1 PAX	2 PAX	3 PAX	4 PAX	5 PAX
Hospedaje Hotel Hombre y Naturaleza	11,0	11,0	11,0	11,0	11,0
Neto por persona	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0
Comida o Cena	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
Hospedaje Karcha Balut	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6
Neto por persona	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0
Pensión completa	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0

#### Precios Paquetes Turísticos

Los programas a ofertar en agencias de viajes, operadores mayoristas nacionales e internacionales deberán ser los siguientes:

#### Programas Básicos (2 Noches) Todo El Año

FORTÍN GALPÓN / HITO 12 DE JUNIO (1 DIA) + KARCHA BALUT (1/2 DIA)

TODO EL AÑO

	<b>1 PAX</b>	<b>2 PAX</b>	<b>3 PAX</b>	<b>4 PAX</b>	<b>5 PAX</b>
<b>Tarifa por persona con comisión</b>	<b>176</b>	<b>119</b>	<b>98</b>	<b>88</b>	<b>83</b>
Tarifa total con comisión	176	238	294	352	415
Tarifa total sin comisión	160	216	267	320	377

FORTE COIMBRA (1 DIA) + KARCHA BALUT (1/2 DIA)

TODO EL AÑO

	<b>1 PAX</b>	<b>2 PAX</b>	<b>3 PAX</b>	<b>4 PAX</b>	<b>5 PAX</b>
<b>Tarifa por persona con comisión</b>	<b>176</b>	<b>119</b>	<b>98</b>	<b>88</b>	<b>83</b>
Tarifa total con comisión	176	238	294	352	415
Tarifa total sin comisión	160	216	267	320	377

Programas 3 Noches

FORTÍN GALPÓN / HITO 12 DE JUNIO (1 DIA) + FORTE COIMBRA (1 DIA) + KARCHA BALUT (1/2 DIA)

TODO EL AÑO

	<b>1 PAX</b>	<b>2 PAX</b>	<b>3 PAX</b>	<b>4 PAX</b>	<b>5 PAX</b>
<b>Tarifa por persona con comisión</b>	<b>279</b>	<b>183</b>	<b>147</b>	<b>130</b>	<b>122</b>
Tarifa total con comisión	279	366	441	520	610
Tarifa total sin comisión	253	332	400	472	554

COMUNIDAD KARCHA BALUT

	<b>1 PAX</b>	<b>2 PAX</b>	<b>3 PAX</b>	<b>4 PAX</b>	<b>5 PAX</b>
<b>Tarifa por persona con comisión</b>	<b>110</b>	<b>89,1</b>	<b>82,5</b>	<b>73,7</b>	<b>71</b>
Tarifa total con comisión	100	81	75	67	64,5
Tarifa total sin comisión	100	162	225	268	322,5

FORTIN GALPÓN / HITO 12 DE JUNIO (1 DIA) + FORTE COIMBRA (1 DIA) + KARCHA BALUT (1/2 DIA) + RECORRIDO TERRESTRE NOCTURNO

EPOCA SECA (mayo-octubre)

	<b>1 PAX</b>	<b>2 PAX</b>	<b>3 PAX</b>	<b>4 PAX</b>	<b>5 PAX</b>
<b>Tarifa por persona con comisión</b>	<b>301</b>	<b>198</b>	<b>157</b>	<b>138</b>	<b>130</b>
Tarifa total con comisión	301	396	471	540	650
Tarifa total sin comisión	273	360	428	490	590

PARQUE NACIONAL RIO NEGRO (2 DIAS C/CAMPING) + LAGUNA KM. 10 (1/2 DIA)

EPOCA SECA (mayo- octubre)

	<b>1 PAX</b>	<b>2 PAX</b>	<b>3 PAX</b>	<b>4 PAX</b>	<b>5 PAX</b>
<b>Tarifa por persona con comisión</b>	<b>210</b>	<b>148</b>	<b>121</b>	<b>143</b>	<b>120</b>
Tarifa total con comisión	210	296	363	572	600
Tarifa total sin comisión	190	296	330	520	545

KAMABA'AKA (2 DIAS C/ CAMPING) + PARQUE NACIONAL RIO NEGRO (1/2 DIA)

ÉPOCA SECA (mayo-octubre)

	<b>1 PAX</b>	<b>2 PAX</b>	<b>3 PAX</b>	<b>4 PAX</b>	<b>5 PAX</b>
--	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

<b>Tarifa por persona con comisión</b>	<b>191</b>	<b>137</b>	<b>116</b>		
Tarifa total con comisión	191	274	348		
Tarifa total sin comisión	173	249	316		

PARQUE NACIONAL RIO NEGRO (2 DIAS C/CAMPING) + KARCHA BALUT (1/2 DIA)

EPOCA LLUVIOSA (noviembre-abril)

	<b>1 PAX</b>	<b>2 PAX</b>	<b>3 PAX</b>	<b>4 PAX</b>	<b>5 PAX</b>
<b>Tarifa por persona con comisión</b>	<b>231</b>	<b>159</b>	<b>131</b>	<b>150</b>	<b>126</b>
Tarifa total con comisión	231	318	393	600	630
Tarifa total sin comisión	210	289	357	545	572

## 6 CAPITULO VII: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Después de analizar las debilidades, fortalezas, amenazas y debilidades del pantanal paraguayo como destino turístico, principalmente con la información recolectada en el diagnóstico de la infraestructura, equipamiento y estudio de mercados, se ha llegado a la conclusión que en las actuales condiciones no es factible invertir en el desarrollo de un proyecto eco-turístico en la zona, debido a:

### CONCLUSIONES: Los obstáculos por superar

#### ▪ **Accesibilidad:**

Existen importantes deficiencias en infraestructura que limitan el desarrollo del turismo y el interés de posibles inversionistas y, por supuesto, de otras organizaciones que pretenden promover esta actividad económica en la zona. El estado de las vías de acceso a Bahía Negra y su área es la principal dificultad encontrada para implementar un proyecto. Actualmente no es posible acceder a la zona en forma cómoda, rápida, segura y económica. Cada medio de transporte existente presenta sus ventajas y desventajas.

Por vía terrestre, las carreteras se encuentran intransitables la mayor parte del tiempo retrasando operaciones. Por vía acuática, el único medio de transporte es inconveniente para servicios de turismo y requiere de una semana sólo en desplazamiento, y por vía aérea el precio de los tiquetes eleva demasiado el costo de los paquetes haciéndolos menos competitivos con respecto a los precios de la competencia en Brasil y Bolivia.

Unas de las precondiciones para el desarrollo de negocios turísticos es la existencia de medios prácticos de acceso físico y telecomunicaciones (WWF, 2001), lamentablemente en esta área es evidente la carencia de ellos.

Recientemente con la puesta en marcha del Crucero Paraguay, se abre la posibilidad de recibir turistas internacionales. El proyecto está en su fase inicial de operaciones y depende de muchos factores el éxito de ésta iniciativa. Sin embargo, en el evento en que pueda continuar realizando sus recorridos, se garantiza de alguna forma el acceso de turistas a la zona por lo menos una vez al mes. Los administradores del crucero creen que la principal atracción para los extranjeros es la visita a la comunidad indígena Karcha Balut. Por esta razón, se organizó una serie de actividades ajustadas al tiempo que los turistas del crucero podrían permanecer en la comunidad y los aspectos de ella que más podrían llamarles la atención: forma de vida, cultura y artesanías de la comunidad Ishir.

#### ▪ **Estudios de Demanda**

El segundo obstáculo por superar es la dificultad de demostrar suficiente mercado potencial ó afluencia de visitantes a la zona. La ausencia de estadísticas y los operadores turísticos entrevistados permitieron conocer que hasta lo que va corrido del este año no se ha realizado la primera excursión turística a la zona. Es deseable que se hubiera obtenido mayor información de los visitantes a la zona, sus hábitos de compra y motivaciones. La información recolectada no permite demostrar la viabilidad financiera y económica del proyecto y por lo tanto sería muy difícil conseguir financiamiento de un organismo internacional de desarrollo, inversor ó banco privado.

Según los entrevistados, la demanda fue disminuyendo gradualmente en los años anteriores hasta llegar a ser inexistente en la actualidad. Organizaciones como la Asociación Hombre y Naturaleza Paraguay la cuál ya ha iniciado operaciones turísticas hace dos años atrás, sobrevive gracias al apoyo de su contraparte boliviana.

La disminución de la afluencia de turistas en la zona es paralela al decrecimiento del Turismo Receptivo en Paraguay en los últimos años, en especial el número de extranjeros provenientes de los países desarrollados (mercado meta en el estudio), y la fuerte competencia generada en el Pantanal Brasileiro y Boliviano con mejores condiciones de infraestructura, servicios turísticos y apoyo de la sociedad civil y gubernamental.

Es una condición básica para el desarrollo de un proyecto eco-turístico la existencia de un mercado potencial resultado de la investigación de mercados. (WWF, 2001)

- **La Oferta de Servicios Turísticos**

Tal vez como consecuencia de la carencia de infraestructura y mercado potencial, se origina la tercera dificultad para desarrollar un proyecto eco-turístico: La escasa existencia de servicios turísticos en la zona que no toleraría la afluencia de un gran número de visitantes.

Son pocos los establecimientos dedicados a ofertar servicios de alojamiento, alimentación y complementarios. Los habitantes de Bahía Negra se muestran dispuestos a la creación de nuevos establecimientos, pero no han tomado la iniciativa porque están concientes de las deficiencias actuales que impiden el acceso a la zona.

- **Políticas gubernamentales en el desarrollo turístico del área**

Finalmente, al margen de las condiciones actuales se evidencia el abandono gubernamental hacia la zona en términos de inversión en infraestructura y servicios y la definición de políticas claras para el desarrollo del turismo y ecoturismo y manejo de las áreas protegidas naturales, que es la base para el desarrollo de todas las actividades económicas.

### SITUACION DESEABLE - RECOMENDACIONES

Para crear un ambiente propicio para la implementación de un proyecto eco-turístico en el Pantanal Paraguayo, es necesario establecer ciertas condiciones necesarias para el desarrollo del turismo en la zona.

En la creación de éste escenario deben comprometerse los esfuerzos de los habitantes locales, operadores turísticos, organizaciones de la sociedad civil y el gobierno nacional.

- Es el gobierno nacional quien debe ser el principal actor de desarrollo turístico en la zona a través de la inversión en infraestructura, promoción y políticas para el desarrollo de actividades turísticas dentro de las áreas silvestres protegidas. Es necesario planificar el futuro de la zona como atractivo turístico y empezar a gestionar los recursos financieros para acomodar la infraestructura y equipamiento de acuerdo a la planeación realizada.

Durante el desarrollo del presente estudio, no fue posible conocer cuál es la posición de la SENATUR con respecto al Pantanal como destino turístico. No se conocieron actividades o programas concretos para el desarrollo del turismo en la zona. El destino no está ni siquiera incluido dentro de los Circuitos Turísticos ofertados por la SENATUR, aunque se reconoce el atractivo turístico del lugar y su oportunidad para el desarrollo del turismo (SENATUR, 2003).

Es importante que el Pantanal Paraguayo este incluido dentro del Plan Director Nacional de Turismo, se formulen programas de promoción, se prevean proyectos de inversión y actividades locales que permitan desarrollar el área en los próximos años con una orientación estratégica de mercado marcada. Sería deseable la elaboración de un Plan Local ó



Departamental Estratégico de Desarrollo Turístico en concordancia con éste Plan Director Nacional.

Por otro lado, es importante que la Secretaría del Medio Ambiente en coordinación con la Secretaria de Turismo, establezcan las políticas por medio de las cuales se regirá el cuidado y manejo de las áreas de reserva natural en lo concerniente al desarrollo de actividades turísticas. Es importante no sólo la consolidación de la zona como Parque Nacional, sino también la implementación de un Plan de Manejo y calculo de la capacidad turística del área.

- El paso más importante en el desarrollo turístico en la zona es la búsqueda de apoyo gubernamental ante las instancias que sean necesarias para el mantenimiento y mejoramiento de las vías de acceso a la zona, la reactivación de los vuelos comerciales y la correspondiente inversión en el mantenimiento de la pista de aterrizaje en Bahía Negra y el mejoramiento de los servicios básicos en el área: agua potable, electricidad, gas, y sobretodo comunicaciones. En este sentido es realmente importante la gestión realizada por IDEA para convertir en municipalidad a Bahía Negra, y los beneficios que podrían esperarse tales como un mayor acceso a los recursos financieros.
- Al tiempo que se gestiona el mejoramiento de la infraestructura y equipamiento en la zona, se debe promocionar el Pantanal Paraguayo como destino turístico, preferiblemente en el exterior, buscando incentivar la demanda y generando mercado alrededor del cuál se pueda ir incentivando la creación de nuevos negocios turísticos y prestación de servicios de transporte público.

Es deseable la promoción del pantanal como destino en Ferias Internacionales de Turismo donde se pueda captar la atención de los mercados generadores de ecoturismo: Estados Unidos, Canadá, Europa y Japón. Es en estos eventos donde se encuentra el potencial mercado meta para el pantanal puesto que son los extranjeros con altos ingresos quienes podrían estar más interesados en conocer y apoyar la conservación del lugar.

Dentro de las actividades de promoción también es importante hacer contactos con Operadores Turísticos Internacionales, ofrecer el destino a través de los portales web dedicados al ecoturismo.

- Es aconsejable establecer una alianza entre los diferentes actores que buscan desarrollar el turismo en el Pantanal Paraguayo con el objetivo de dirigir y coordinar esfuerzos, asignación de áreas de trabajo y la presentación de propuestas. La Asociación Hombre y Naturaleza Paraguay tienen la experiencia en la realización de circuitos turísticos, posee el equipamiento y apoyo logístico necesario para realizar operaciones en Bahía Negra y sus áreas aledañas y el Operador Turístico Paraguay Natural, de entre un grupo de agencias de viajes, es el pionero en tratar de mercadear formalmente la zona como destino turístico dentro de los conceptos de ecoturismo, sin ningún tipo de apoyo gubernamental.

Actualmente, ambos trabajan mancomunadamente para llevar turistas al Pantanal Paraguayo. Sin embargo, según los entrevistados, las deficiencias antes mencionadas hacen que el destino sea menos competitivo y se necesitan grandes esfuerzos de promoción en los canales apropiados, es decir en el exterior. En este contexto podría entrar a jugar el papel de una tercer organización capaz de dirigir esfuerzos y conseguir los recursos necesarios para mejorar la infraestructura y promocionar el destino turístico.

La principal fortaleza del pantanal como destino turístico radica en que es un área donde debido a las difíciles condiciones de acceso, muy pocas personas tienen la oportunidad de visitar. Esto añade atractivo turístico a las personas que desean estar en un lugar en donde

realmente no se ha alterado el ecosistema por la presencia del hombre. Con este concepto las acciones de mercadeo deben dirigirse en dos sentidos:

- Ofertar el pantanal en las actuales condiciones de infraestructura, dirigido a extranjeros con gran compromiso de experimentar aventura y contacto con la naturaleza, gran demanda de conocimiento en ecología, pocas exigencias de comodidad, pero al mismo tiempo con una demanda potencial reducida (GTZ, 1999) como se muestra en el Anexo # 7 y tal vez grandes inversiones de publicidad en el exterior para despertar su interés.
- Ó mejorar las condiciones de infraestructura y equipamiento atrayendo extranjeros “turistas de naturaleza casuales” con atracciones naturales fácilmente accesibles, poca demanda de conocimiento, medianas exigencias de comodidad, con un mercado potencial alto (GTZ, 1999) (Anexo # 7)

## BIBLIOGRAFÍA

Aquino, Luz A., Clay, Robert., Owen, Robert., Mereles, Maria F., Palmieri, Juan H., Sanjurjo, Marcos., González, Fernando., López, Maria J. (2000). *Iniciativas Transfronterizas para el Pantanal (Paraguay): Proyecto Cross Border Pantanal, Paraguay*. Asunción: Fundación Para el Desarrollo Sustentable del Chaco (DeSdelChaco), The Nature Conservancy (TNC), Agencia de la Cooperación Técnica de los Estados Unidos (U.S.A.I.D.).

Vera, Victor., Camé, Oscar., Barboza, Felipe., Ortiz, Rafael., Terol, Guillermo., Fracchia, Francisco., van Humbeek, Antonio., Torean, Victor. (2000). *Iniciativas Transfronterizas de Conservación en el Chaco Paraguayo. Plan de Acción de Conservación 2000-2004*. Asunción: Fundación Para el Desarrollo Sustentable del Chaco (DeSdelChaco), The Nature Conservancy (TNC), Agencia de la Cooperación Técnica de los Estados Unidos (U.S.A.I.D.).

Instituto de Derecho y Economía Ambiental (IDEA). (2002). *Análisis Socioeconómico de Bahía Negra, Puerto Diana, Puerto 14 de Mayo y Puerto Esperanza*. Asunción: Instituto de Derecho y Economía Ambiental (IDEA), The Nature Conservancy (TNC), Agencia de la Cooperación Técnica de los Estados Unidos (U.S.A.I.D.).

Organización Mundial de Turismo (OMT) (2002). Cumbre Mundial del Ecoturismo: Informe Final. [Online]. Disponible: <http://www.world-tourism.org/sustainable/IYE/quebec/espagnol/Informe%20Final%20Ecoturismo1.pdf> [2004, Junio 10]

Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF Internacional). (2001). *Publications: Guidelines For Community-Based Ecotourism Development (Guía Para El Desarrollo Del Ecoturismo Comunitario)*. [Online]. Disponible: <http://www.panda.org/downloads/policy/guidelinesen.pdf> [2004, Junio 20]

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR). (2001). Webs del Sector: Inventario de Recursos Turístico del Perú. [Online]. Disponible: <http://www.mincetur.gob.pe/turismo/OTROS/inventario%20turistico/Pais.asp> [2004, Junio 15]

Secretaría Nacional de Turismo del Paraguay (SENATUR). (2003) Información Institucional: Operadores Mayoristas y Agencias de Viajes. [Online]. Disponible: [http://www.senatur.gov.py/info\\_institucional/educacion\\_turistica.html](http://www.senatur.gov.py/info_institucional/educacion_turistica.html) [2004, Junio 11]

Boullon, Roberto. (2003). *Ecoturismo y Sistemas Naturales Urbanos. 3 ed.* Buenos Aires: Ediciones Turísticas. p. 76, 93.

Planeta (2000). Media Weaving the Web: Campeón del Ecoturismo Una conversación con el arquitecto Hector Cevallos Lascurain. [Online]. Disponible: <http://www.planeta.com/planeta/00/0005qahectorceballos2.html> [2004, Junio 24]

Mourao, Roberto M.F. (s.f.) Instituto ECOBRASIL: Ecoturismo No Mundo. [Online]. Disponible: [http://www.ecobrasil.org.br/pagina.asp?pagina\\_id=20&lng=p](http://www.ecobrasil.org.br/pagina.asp?pagina_id=20&lng=p) [2004, Junio 6]

Mourao, Roberto M.F. (s.f.) Instituto ECOBRASIL: Ecoturismo No Brasil. [Online]. Disponible: [http://www.ecobrasil.org.br/pagina.asp?pagina\\_id=20&lng=p](http://www.ecobrasil.org.br/pagina.asp?pagina_id=20&lng=p) [2004, Junio 6]

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2002). *The Canadian Ecotourism Market [Mercado del Ecoturismo Canadiense]: Special Report Number 15*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.

Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR). (2003). *Perfil Institucional y Ejes Estratégicos para la Acción 2003-2008*. Asunción: Secretaría Nacional de Turismo.

Proyecto Paraguay Silvestre (2003). Turismo de Naturaleza. [Online]. Disponible: [http://www.paraguaysilvestre.org.py/turismo\\_naturaleza.htm](http://www.paraguaysilvestre.org.py/turismo_naturaleza.htm) [2004, Julio 1]

Operador Turístico Paraguay Natural. (s.f.). Chaco y Pantanal. [Online]. Disponible: <http://www.paraguaynatural.com.py/html/chaco-pantanal.html> [2004, Mayo 5]

Carvalho, Vininha F. (2003). *Origem E Desenvolvimento Do Ecoturismo No brasil (Origen y Desarrollo del Ecoturismo en Brasil)*. [Online]. Disponible: [http://www.ecoviagem.com.br/ecoartigos/def\\_ecoartigos.asp?codigo=6707](http://www.ecoviagem.com.br/ecoartigos/def_ecoartigos.asp?codigo=6707) [2004, Julio 20]

Instituto ECOBRASIL. (s.f.). [Online]. Disponible: <http://www.ecobrasil.org.br> [2004, Julio 20]

Ministerio de Relaciones Exteriores (MRE). (s.f.) Ecotourism: Pantanal. [Online]. Disponible: <http://www.mre.gov.br/cdBrasil/itamaraty/web/ingles/turismo/ecotur/pantanal/> [2004, Julio 20]

Fondo Mundial Para La Naturaleza – Brasil (WWF). (2002). Certificação em Turismo. [Online]. Disponible: [http://www.wwf.org.br/projetos/siteturismo\\_principal.htm](http://www.wwf.org.br/projetos/siteturismo_principal.htm) [2004, Julio 24]

Rainforest Alliance. (2003). What's New: Lanzamiento en Brasil de la Red de Certificación en Turismo Sostenible de las Américas. [Online]. Disponible: <http://www.rainforest-alliance.org/news/2003/news79.html> [2004, Julio 24]

Presidencia de la República del Paraguay. (2001). Decretos #13202 del 21 de Mayo de 2000. *Por El Cual Se Declara La Reserva De Biosfera Del Chaco, Localizada En El Departamento De Alto Paraguay Y El Departamento De Boquerón*.

Decreto # 1471 de Enero 7 de 2004

Clark, Peter. (2003). *Guía De Los Parques Naturales Y Otras Áreas Silvestres Protegidas Del Paraguay*. Asunción: p.14,94-97.

Castro, Antonio. (2004, Junio 23) Entrevista Personal.

Ferreira, Hugo. (2001). *Geografía del Paraguay*. Asunción: p. 21-28.

Estancia Fortín Patria. (s.f.). [Online]. Disponible: <http://www.fortinpatrialodge.com> [2004, Junio 6]

Cravo, Mario. (1988). Bahía Negra. *El Paseante*, 11, p.6.

Hotel Westfalenhaus. (s.f.). Pure Adventure. [Online]. Disponible: <http://www.english.paraguay-travel.de/reise2/abenteuer.html> [2004, Julio 28]

Prior, Christopher ([stuart@pla.net.py](mailto:stuart@pla.net.py)). (2004, Mayo 13). *Re: Fortin Patria Tour Opt*. Email to Gamaliel Rueda ([mendoza53@hotmail.com](mailto:mendoza53@hotmail.com))

Fleitas, Luis. (2004, Junio 15) Entrevista Personal.

Balli, Vanesa. (2004, Junio 16) Entrevista Personal.

Goosen, Hugo (2004, Junio 14) Entrevista Personal.

Modesto Martínez (2004, Junio 20) Entrevista Personal.

Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR) (2004). *Boletines Estadísticos 1990-2002*. Asunción: Secretaría Nacional de Turismo del Paraguay.

Instituto Brasileiro de Turismo (EMBRATUR). (s.f.). [Online]. Disponible: <http://www.embratur.gov.br> [2004, Agosto 1]

Transpantaneira Portal Web. (2004). [Online]. Disponible: <http://www.transpantaneira.com/pantanals> [2004, Agosto 2]

Fondo Mundial Para La Naturaleza – Brasil (WWF-Brasil). Proyectos: Programa Pantanal para Sempre. [Online]. Disponible: [http://www.wwf.org.br/projetos/default.asp?module=regiao/programa\\_pantanal.htm](http://www.wwf.org.br/projetos/default.asp?module=regiao/programa_pantanal.htm) [2004, Agosto 3]

Earthwatch Institute. (2004). Expeditions: Brazil's Pantanal Conserving an Ecosystem. [Online]. Disponible: [http://www.earthwatch.org/expeditions/pantanal/pantanal-logistics\\_04.pdf](http://www.earthwatch.org/expeditions/pantanal/pantanal-logistics_04.pdf) [2004, Agosto 3]

Fazenda Río Negro. (2003). [Online]. Disponible: <http://www.fazendarionegro.com.br> [2004, Agosto 3]

Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2004). Approved Projects: Brazil. [Online]. Disponible: <http://www.iadb.org/exr/doc98/apr/lcbraz.htm> [2004, Agosto 4]

Foro Boliviano de Ambiente y Desarrollo (FOBOMADE). (s.f.). El gran sistema pantanal en Bolivia. [Online]. Disponible: <http://www.fobomade.org.bo/index1.php> [2004, Agosto 5]

Viceministerio de Turismo Boliviano (s.f.) [Online]. Disponible: <http://www.desarrollo.gov.bo/turismo/vturismo/default.htm> [2004, Agosto 5]

BOLIVIA.COM (2003). Turismo Detalle Noticia: El pantanal tema de encuentro, 26 de Mayo de 2003. [Online]. Disponible: <http://www.bolivia.com/noticias/autonoticias/DetalleNoticia13687.asp> [2004, Agosto 5]

WWW-Bolivia (2003). *Municipios del Pantanal Boliviano elaboraron un Plan Común para el Desarrollo Sustentable de la zona*. En: El Globo Journal, Energías Limpias, Ambiente y Normalización. [Online]. Disponible: [http://www.ambienteyenergia.com/htms/notas/nota\\_1354.htm](http://www.ambienteyenergia.com/htms/notas/nota_1354.htm) [2004, Agosto 5]

Productividad Biosfera Medio Ambiente (PROBIOMA). (s.f.). Áreas de Trabajo. [Online]. Disponible: <http://www.probioma.org.bo/areat.html> [2004, Agosto 5]

Organización San Javier. (s.f.). [Online] Disponible: <http://www.san-javier.org/proy4.htm> [2004, Agosto 1]

Asociación Para la Defensa de la Naturaleza y Medio Ambiente (ITACA). (s.f.). Realidades de Itaca. [Online]. Disponible: [http://www.itaca-tierra.org/pagina.phtml?oid\\_pagina=14706230](http://www.itaca-tierra.org/pagina.phtml?oid_pagina=14706230) [2004, Agosto 2]

Conservacion International (CI). (2004). Conservation Programs: Ecotourism. [Online] Disponible: <http://www.conservation.org/xp/CIWEB/programs/ecotourism/ecotourism.xml> [2004, Agosto 2]

Die Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ). (1999). *Tourism in Technical Cooperation (El turismo en la cooperación técnica)*. Eschborn: Cooperación Técnica Alemana, p.30.

## ANEXO 1. CLASIFICACION DEL INVENTARIO TURISTICO

CLASIFICACION	TIPO	SUBTIPO
SITIO NATURAL	AREA PROTEGIDA	BOSQUE DE PROTECCIÓN
		COTO DE CAZA Y LUGAR DE PESCA
		SANTUARIO HISTORICO
		SANTUARIO NACIONAL
		ZONA RESERVADA
	COSTA	ESTERO, MANGALR
		ISLA
		LOMA
		PENINSULA
		PLAYA
		PUNTA
	CUERPO DE AGUA	ALBUFERA
		LAGO
		LAGUNA
		PANTANO
	CURSO DE AGUA	AGUA TERMO-MINERAL-MEDICINAL
		CAIDA DE AGUA
		RIO
	FORMACIÓN GEOLÓGICA INTERNA	GRUTA CAVERNA
	FORMACIÓN MOLDEADA POR AGUA	CAÑON
		PONGO
		QUEBRADA
		VALLE
	MONTAÑA	AREA NEVADA
		BOSQUE DE PIEDRA
		CERRO
		VOLCAN
	OTROS	BOSQUE
		COLPA
		MIRADOR NATURAL
	PLANICIE	DESIERTO
		LLANURA
MANIFESTACIÓN CULTURAL	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	BARRIO
		BIBLIOTECA
		CALLE, JIRON
		CASA
		CASA-HACIENDA
		CONVENTO
		EDIFICACIÓN MILITAR
		IGLESIA
		MALECÓN
		MIRADOR
		MOLINO
		MONUMENTO
		OBRA DE INGENIERIA
		OTROS
		PALACIO CASTILLO
		PARQUE
		PASCO
		PLAZA
PUERTO EMBARCADERO CALETA		
SANTUARIO		

		TEATRO
		UNIVERSIDAD COLEGIO
	MUSEO	MUSEO ANTROPLOGICO
		MUSEO ARQUEOLÓGICO
		MUSEO ANTROPOLÓGICO Y ARQUEOLÓGICO
		MUSEO DE ARTE
		MUSEO DE ARTE POPULAR
		MUSEO DE HISTORIA
		MUSEO DE HISTORIA NATURAL
		OTROS
		PINACOTECA
	PUEBLO	
	SITIO ARQUEOLOGICO	EDIFICIO (COMPLEJO, TEMPLO)
		ESCULTURA
		GOEGLIFO
		OBRA DE INGENIERIA
		PETROGLIFO
		PINTURA RUPESTRE
		SITIO FUNERARIO
	SITIO HISTORICO	BARRIO
		CAMPO DE BATALLA
		CAMPO SANTO
		CASCO URBANO HISTORICO
		COMPLEJO HISTORICO
		EDIFICACIÓN (BALCON, CUARTO, VENTANA, PATIO)
		PLAZA DE TOROS



## ANEXO # 2. CLASIFICACION DE LAS ACTIVIDADES

Actividades De Tierra	Andinismo
	Caminata
	Camping
	Caza Deportiva
	Ciclismo De Montaña
	Escalada De Roca
	Motocross
	Sandboard
	Ski Sobre Hielo
	Trekking
Congreso Convenciones	Realización De Eventos
Culturales	Actividades Culturales
	Actividades Religiosas
	Actividades Sociales
	Estudio De Investigación
	Sobrevuelos Aeronaves
	Toma De Fotografías Y Filmaciones
	Visitas
	Visita Guiadas
	Visitas Participativas
Deportes Acuaticos	Buceo Submarino
	Canotaje Rafting
	Motonáutica
	Natación
	Pesca Deportiva
	Remo
	Surfing
	Windsurf
Deportes De Vuelo	Ala Delta
	Paseos En Globo Aeroestatico
Esparcimiento Y Recreación	Baños De Sol
	Compra Productos Locales
	Excursiones
	Paseos
	Paseos A Caballos
	Paseos En Bicicleta
	Paseos En Bote
	Paseos En Caballito De Totora
	Paseo Canoas
	Paseo Carruaje
	Paseos Lancha
Folklore	Festividades Y Ferias
	Gastronomía
	Rituales Místicos Y Esotericos
Naturaleza	Observación De Aves
	Observación Fauna
	Observación Flora
	Observación Paisaje
	Observación Especies
Salud	Baños Medicinales
	Termalismo

(Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú, 2001)

**ANEXO # 3. FORMATO ENCUESTA INFORMACIÓN DEL PAQUETE TURÍSTICO OFRECIDO.**

<b>INFORMACIÓN DEL PAQUETE TURÍSTICO OFRECIDO</b>
---

Información recolectada de acuerdo a Folleto Publicitario (Brochure) ó a través del Asesor Comercial.

## DATOS DEL RESPONDENTE

Nombre:

Cargo:

Agencia / Institución:

Forma de Operaciones:

Que precio tienen los Paquetes (en US) por persona?

¿Que lugares se visitan?

Área Protegida:

Lagunas, Ríos:

Lugares de Observación Flora y Fauna:

Lugares de Caza y Pesca:

Grupos Étnicos:

Hacienda:

Otras Zonas Especiales, ¿Cuales?

¿Cuántos días dura el recorrido turístico?

¿Que tipo de alojamiento se utiliza (con número de días)?

Posada: # de días

Camping: # de días

Otros: # de días

¿Cuales son las principales actividades que se ofertan?

Motor 4 X 4:

Paseos en embarcaciones

Trekking:

Observaciones: Animales:

OBSERVACIONES

## ENCUESTA INFORMACIÓN CLIENTES ACTUALES

### DATOS DEL RESPONDENTE

Nombre:

Cargo:

Agencia / Institución:

Forma de Operaciones:

¿Cuál es la frecuencia con que se organizan y/o adquieren éstos paquetes?

¿Existe una época del año especial para organizar los viajes?

SI, Cual:

NO:

¿Cuántas personas viajan en cada grupo?

¿Cuál es la nacionalidad de los turistas?

¿Cuál es la edad promedio de los turistas que viajan al pantanal?

¿Cuál es la ocupación principal del turista que toma estos paquetes?

¿Qué porcentaje de hombres y mujeres viajan al Pantanal?

¿Cuál es la forma más usual de viajar?

¿Cuál es el medio más utilizado para viajar al pantanal? (Establezca un porcentaje para cada medio):

¿Quiénes son los guías y que grado de conocimiento tienen?

¿Que es lo que más les gusta a los turistas que viajan al Pantanal?
¿Que es lo que menos les gusta a los turistas que viajan al Pantanal?
OBSERVACIONES

### **ANEXO # 5 FORMATO ENCUESTA INFORMACIÓN COMPETENCIA**

<b>ENCUESTA INFORMACIÓN GENERAL Y COMPETENCIA</b>
INFORMACIÓN COLECTADA DE LOS ENCARAGADOS DE MANEJAR LOS PAQUETES TURÍSTICOS
<b>DATOS DEL RESPONDENTE</b>
Nombre:
Cargo:
Agencia / Institución:
Forma de Operaciones:
¿Cuales cree usted que es el principal inconveniente para desarrollar el pantanal como destino turístico?
¿Cómo cree usted que se podría aumentar el turismo en el pantanal?
¿Cuál cree usted que es el principal atractivo del Pantanal como Destino Turístico?
¿Identifica usted algún servicio turístico en particular que le gustaría implementar en la zona del pantanal?
Cual cree usted que es la principal fortaleza del Pantanal Brasileiro como destino turístico?

Cuál cree usted que es la principal ventaja del Pantanal Boliviano como destino turístico?

¿En case de que se desarrollará un proyecto y/o paquete turístico para ésta zona, estaría interesado en comercializar y/o actuar como socio de éste proyecto / paquete turístico?:

**ANEXO # 6**

<b>ENCUESTRA OPERADORES MAYORISTAS TURÍSTICOS EN EL PARAGUAY</b>				
<b>OPERADOR</b>	<b>CONTACTO</b>	<b>TEL</b>	<b>PREG. 1</b>	<b>OBSERVACIONES. 2</b>
AGYR S.A.	Paola	226810	No	Viajes al Chaco. Comercializa Paraguay Natural.
BITÁCORA S. R. L.	Mabel Pereira	208707	No	No organiza Turismo Receptivo.
FUN TOURS S. A.	No	No C.	No Inf.	No corresponde e-mail. Imposible comunicación.
HA-GO TURISMO SRL	Harmut Goosen,	495786	No	Eventualmente. En el pasado organizó.
INTERAMI S. R. L.	No	No C.	No Inf.	No corresponde e-mail. Imposible comunicación.
INTERCONTI S. R. L.	Pedro Achucamo	495164	No	Comercializan viajes al Chaco de AMI TURISMO, Teléfono: 612315
INTERTOURS S. A.	Richard	215105	No	No organiza Turismo Receptivo.
M.I. S. R. L.	Orlando Cabrera	210360	No	Eventualmente, si se reúne mínimo un grupo.
MAYA VIAJES S. A.	No	No C.	No Inf.	No corresponde e-mail. Imposible comunicación.
MILENIA S. A.	Marcos Mendez	220973	No	No organiza Turismo Receptivo.
QUALITY TRAVEL SRL	No	No C.	No Inf.	No corresponde e-mail. Imposible comunicación.
SIBONEY TOUR	Daniel Bogado	214018	No	No organizan. Comercializa Paraguay Natural.
SKY TOURS S. R. L.	No	441774	No Inf.	No corresponde e-mail. Imposible comunicación.
TRADE TOUR S. A.	Orlando Cabrera	210360	----	Pertenece a la misma organización MI TURISMO S. R. L.
V & S VIAJES Y SERV.	Alberto Valenzuela	556537	No	Viajes al Chaco. Comercializa Paraguay Natural.
DTP	Marcelo Prono	221816	No	No organizan. Comercializan Paraguay Natural
PARAGUAY NATURAL	Luis Fleitas	302027	Si	Organizan y Ofertan Paquetes Turísticos al Pantanal

**Fuente:** Operadores Turísticos Registrados en la Secretaria Nacional de Turismo SENATUR, Pagina Web: [www.senatur.gov.py](http://www.senatur.gov.py)

**No C.:** No se logro realizar ningún contacto.

**No Inf.:** No presenta información al respecto debido a que no fue posible establecer comunicación ni telefónica ni por correo electrónico.

**Fecha de la Encuesta:** 2-6-4.



**ANEXO # 7**

<b>ENCUESTA TELFONICA AGENCIAS DE VIAJES ASUNCION</b>				
<b>AGENCIA</b>	<b>CONTACTO</b>	<b>TEL</b>	<b>PREG. 1</b>	<b>OBSERVACIONES. 2</b>
1. VIPS TOURS	Severiana Gutierrez	450304	No	Eventualmente, si se reúne mínimo un grupo.
2. HAPPY TOURS	Carolina Antunez	604130	No	Ofrecerán un Paquete Puerto Olimpo Diciembre de 2004
3. ALMACEN DE VIAJES	Graciela	663725	No	
4. AMI TURISMO	Marisol Klein	612315	No	Viajes al Chaco
5. EMPTUR S.R.L.	Ana	443897	No	Comercializan Paraguay Natural
6. IMPERIAL S.RL.	Norma Ruiz	497743	No	
7. INTER EXPRESS S.A.	Lais Núñez	490111	No	No hacen turismo receptivo
8. INTER VIAJES	Prince Carrera	213107	No	No hacen turismo receptivo
9. MUNDIAL TOURS	Esperanza Celaur	490531	No	No hacen turismo receptivo
10. NIPÓN TOURS	Richard Paredes	447135	No	No hacen turismo receptivo.
11. PALMA TRAVEL	Lidia Lopez	229820	No	
12. PANORAMA	Lourdes Rivelli	607485	No	No ofrecen turismo receptivo
13. PREMIER VIAJES	Ramon Franco	441654	No	No ofrecen turismo receptivo
14. TROPICAL	Victor 5-6 p.m.	424486	No	Hace 12 años ofrecieron estos paquetes
15. TURINTER VIAJES	Ana Constanti	493137	No	
16. VIATUR	Liliana Vega	491724	No	Comercializan Crucero Paraguay
17. YEN REX S.A.	Paola Guccione	226810	No	Comercializan Crucero Paraguay
18. HOTEL WEST FALE	Bob	292374	No	Excursiones Wild Life Ranch
19. CRUC. PARAGUAY	Vanesa Balli	447710	<b>Si</b>	Organizaron una excursión el año pasado
20. ABC TURISMO	No C.	448245	No Inf.	
21. ALBA TOUR	Alejandra Yoshimiuko	200450	No	
22. ALL WAYS TOURS	No C.	444020	No Inf	
23. BELMONTE	No C.	442313	No Inf.	
24. BOARDING PASS	Gloria Solhanci	608508	No	
25. BONAIRE	Orlando Solalinde	442075	No	
26. BRUJULA TURISMO	Maribel rodriguez	441720	No	

27. CANADA VIAJES S.R.L.	Fabiana Martinez	211192	No	
28. CONDETUR	No C.	203157	No Inf.	
29. CORAL TURISMO	No C.	223017	No Inf.	
30. CRISTAL TURISMO	No C.	440767	No Inf.	
31. CUTTSOL S.R.L	No C.	214363	No Inf.	
32. DEALER'S TOURS	No C.	229169	No Inf.	
33. DEL RIO S. R. L.	José Del Río	210626	No	
34. DI SOL V Y TUR.	No C.	493448	No Inf.	
35. DUMOTUR	No C.	492448	No Inf.	
36. EC VIAJES Y TURISMO	No C.	372045	No Inf.	
37. EAST S.R.L.	Lisa Gonzalez	495461	No	
38. ECO TRAVEL	Liz de Caceres	601669	No Inf.	
39. EMERALD TOUR	No C.	225888	No Inf.	
40. EUROAMERICA S.R.L.	No C.	443545	No Inf.	
41. EURO TOUR S.R.L.L.	No C.	490647	No Inf.	
42. EVER LIN	No C.	610115	No Inf.	
43. EX. PARAG. TURISMO	No C.	444639	No Inf.	
44. FALLS TOURS	No C.	422516	No Inf.	
45. FORESTOUR	Lourdes Mora	492128	No	Organizan Paquetes de Pesca
46. GEMA TOURS S.R.L.	No C.	440588	No Inf.	
47. GLOBAL TRAVEL S.R.L.	Carolina Remele	296245	No	
48. GOLDEN TOURS	No C.	227017	No Inf.	
49. GOLONDRINA TOURS	No C.	555534	No Inf.	
50. GRAND TOURS	Doly cabellero	228231	No	
51. HAN IL	Elisa Solalinde	213501	No	
52. HANSA TOUR	No C.	447849	No Inf.	
53. HAWAII VIAJES	Pablo Bordon	611521	No	
54. ICARO TOUR	Esther Mendoza	444795	No	
55. INTERPACIFIC	No C.	442537	No Inf.	
56. INTERTRAVEL	No C.	214272	No Inf.	
57. JAC TRAVEL	No C.	490345	No Inf.	
58. JET TRAVEL	No C.	298299	No Inf.	
59. KLASSEN TOURS	Cris Escher	281122	No	Comercializa Paraguay Natural
60. KONTIKI VIAJES S.R.L.	Gloria de Miranda	447215	No	Comercializa VIPS Tour

61. KOSTAS	Isabela Barreto	228884	No	
62. ALINE TURISMO	No C.	333678	No Inf.	
63. AMERICANA TOURS	Suny Francia	604447	No	
64. AMIGOS S.R.L.	Sergio Quesada	492157	No	
65. ASTRAL TRAVEL	No C	423258	No Inf.	
66. ASUNCION TOURS	Daniel Torales	490711	No	Comercializan Crucero Paraguay
67. AVENTURA VIAJES	Fernando Fervin	607750	No	
68. BARKA VIAJES	Viviana Caceres	302106	No	

Fuente : Operadores Registrados en Secretaria Nacional de Turismo, SENATUR. Pagina Web: [www.senatur.org.py](http://www.senatur.org.py)

Fecha: 2-6-4.

No C.: No se logro realizar ningún contacto.

No Inf.: No presenta información al respecto debido a que no fue posible establecer comunicación telefónica ni por correo electrónico.

1. Organiza su Agencia viajes al Pantanal Paraguayo?
2. Observaciones: Información adicional que los contactos ofrecían.



**ANEXO # 8 CRECIMIENTO HISTORICO DEL TURISMO RECEPTIVO DE LOS AÑOS 1990 – 2002**

<b>AÑOS</b>	<b>NUMERO DE TURISTAS</b>	<b>% VARIACION INTERANUAL</b>	<b>NUMERO DE EXCURSIONISTAS</b>	<b>% VARIACION INTERANUAL</b>
1,990	280,454		0	
1,991	361,410	28.87%	0	0,00%
1,992	334,497	-7.45%	0	0,00%
1,993	404,491	20.93%	0	0,00%
1,994	406,409	0.47%	10,044,000	0,00%
1,995	437,653	7.69%	15,240,000	51.73%
1,996	425,561	-2.76%	12,441,600	-18.36%
1,997	395,058	-7.17%	10,560,000	-15.12%
1,998	349,592	-11.51%	9,468,000	-10.34%
1,999	269,021	-23.05%	6,300,000	-33.46%
2,000	288,515	7.25%	3,635,067	-42.30%
2,001	278,672	-3.41%	3,271,560	-10.00%
2,002	250,423	-10.14%	2,944,404	-10.00%

**FUENTES: Para Número de Turistas:**

De 1989 a III/93 : Venta de Tarjetas de Turismo - DITUR

De IV/93 a XII/99: Planillas Hoteleras mas un 20% estimativo correspondiente a

Turistas que se alojaron en casas de familiares y amigos - SENATUR

De 2000 : Encuesta sobre Turismo Receptivo y Emisivo - B.C.P.

**Para Excursionistas:**

De 1994 a 1999: Estimación en base a información proporcionada por Inspectores de

Turismo destacados en puestos fronterizos terrestres - SENATUR

De 2000 : Encuesta sobre turismo receptivo y emisivo - B.C.P.

**OBSERVACION**

Cabe mencionar que desde 1994 se cuentan con informaciones del número de excursionistas ingresados

**BOLE22-BOLET10-MT**

**ANEXO # 9. ESTADISTICAS DE FRONTERA. LLEGADAS DE TURISTAS A PARAGUAY POR NACIONALIDAD. AÑOS 2001 – 2002**

<b>PAIS DE NACIONALIDAD</b>	<b>2001</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2002</b>
ARGENTINA	170,575	61.21%	160,758	64.19%
BRASIL	60,193	21.60%	43,134	17.22%
URUGUAY	5,351	1.92%	4,939	1.97%
CHILE	5,964	2.14%	4,694	1.87%
COLOMBIA	1,059	0.38%	815	0.33%
VENEZUELA	585	0.21%	345	0.14%
ECUADOR	334	0.12%	304	0.12%
PERU	1,588	0.57%	1,559	0.62%
BOLIVIA	2,842	1.02%	3,119	1.25%
EE.UU.	8,695	3.12%	9,012	3.60%
CANADA	947	0.34%	1,062	0.42%
MEXICO	808	0.29%	889	0.35%
ALEMANIA	4,403	1.58%	4,505	1.80%
ESPAÑA	2,815	1.01%	2,668	1.07%
ITALIA	1,588	0.57%	1,360	0.54%
FRANCIA	1,672	0.60%	1,510	0.60%
JAPON	2,146	0.77%	2,038	0.81%
OTROS PAISES	7,107	2.55%	7,712	3.08%
<b>TOTAL</b>	<b>278,672</b>	<b>100.00%</b>	<b>250,423</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Años 2001 - 2002 Tarjeta De Embarque/Desembarque En El Aropuerto Silvio Petirosi Y Planillas De Pasajeros En Los Puestos Terrestres Policia Nacional Y Senatur

Nacturfront-1-Excel

Mt

**ANEXO 10. EXPECTATIONS AND ATTITUDES OF NATURE TOURISTS**

Sources: AGÖT 1995 and STRASDAS et. Al 1997

<b>TYPE</b>	<b>MAIN INTEREST</b>	<b>INTACT NATURE</b>	<b>DEMANDS ON GUIDES</b>	<b>STANDARDS OF COMFORT</b>	<b>DEMAND POTENTIAL</b>
“The committed Nature Tourist”	Experiencing nature, special interest	Very important	Especial knowledge of Ecology	Low	Low
“The interest nature tourist”	Experiencing nature, ecological interrelationship	Important	Good Knowledge of Ecology	Low to High	Moderate
“The Casual nature tourist”	Easy accessible/obvious nature attractions	Less Important	Unspecified knowledge of ecology	Hihg (ind. Countries) Low (dev. Countries)	High
The Sports/ Adventure Tourist	Focus on activities	Nature as a backdrop	Area and technical knowledge	Low	Moderate to high (diving)
The Hunting/fishing tourist	Focus on activities	Nature as a backdrop	Area and technical knowledge	Low	Low
The Nature Tourist with cultural interest	Natural and cultural experience	Important	Good ecology and very good cultural knowledge	Low	Moderate